

MEMORIAS INSTITUCIONALES

2022 - 2024





**Asociación Dominicana
de Exportadores, Inc.**

Abriendo Fronteras para el Sector Exportador

© Asociación Dominicana de Exportadores, Inc. (ADOEXPO), 2024

Elaboración: Equipo ADOEXPO

Coordinación editorial: Equipo ADOEXPO

Diagramación: Alondra Germán

Diseño de portada: Alondra Germán

Santo Domingo, República Dominicana.



CONTENIDO

JUNTA DIRECTIVA 2022-2023	10
JUNTA DIRECTIVA 2022-2024	13
DESIGNAN A KAREL CASTILLO PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE ADOEXPO JUNTA DIRECTIVA 2022-2024	13
MENSAJE DEL PRESIDENTE	14
DESIGNAN A ROSELYN AMARO BERGÉS COMO VICEPRESIDENTE EJECUTIVA DE ADOEXPO	16
INFORMACIÓN SOBRE ADOEXPO	18
SOMOS CERTIFICADOS ISO 9001-2015	20
FILOSOFÍA INSTITUCIONAL	21
POLÍTICA DE CALIDAD	21
MISIÓN	21
VISIÓN	21
VALORES	21
PRIORIDADES DE ADOEXPO 2022-2023	21
JUNTA DIRECTIVA ADOEXPO	22
ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA ANUAL	22
EJES ESTRATEGICOS ADOEXPO 2022-2025	22
EJE 1 – “PROMOCIÓN Y CULTURA EXPORTADORA”	23
EJE 2 – “RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL”	23
EJE 3 – “FORMACIÓN”	23
EJE 4 – “SERVICIOS”	23
EJE 5 – “SOSTENIBILIDAD”	23

EJE 1. PROMOCIÓN Y CULTURA EXPORTADORA

COMUNICACIONES	26
NUEVA PÁGINA WEB	26
GUÍA DE USO DE MARCA INSTITUCIONAL	27
REDES SOCIALES	27
CRECIMIENTO DE INTERACCIONES	27
AUMENTO DE SEGUIDORES	27
AMPLIANDO EL ALCANCE	27
NOTAS DE PRENSA	29
ENCUENTROS DE PROMOCIÓN CULTURA EXPORTADORA	30
SAUDI CARIBBEAN INVESTMENT FORUM	30
FERIA TRADE & INVESTMENT CONVENTION (TIC - 2022)	30
FESTIVAL DEL CHOCOLATE 2022	30
TRADE STRATEGY FORUM	31
SEMANA DOMINICANA EN JAMAICA	31
ENCUENTRO DE INVERSIÓN ENTRE ARABIA SAUDITA Y REPÚBLICA DOMINICANA	31
FERIA AGROALIMENTARIA 2023	32
X SIMPOSIO INTERNACIONAL DE LA PIÑA	32
VISITA AL SECTOR BANANO	33

EJE 2. RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

LOGRO 1. ENCUENTROS CON EL SECTOR PÚBLICO - PRIVADO - DIPLOMÁTICO - CONSULARES	36
Y ORGANIZACIONES INTERNACIONALES	36
ENCUENTROS CON EL SECTOR PÚBLICO	36
SUPREMA CORTE DE JUSTICIA	36
MESA REDONDA DE NEGOCIOS UNIÓN EUROPEA-AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN BRUSELAS, BÉLGICA	36
VISITA A FEDERACIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE DOMINICANO (FENATRADO)	37
XXIV ENCUENTRO NACIONAL DE LÍDERES DEL SECTOR AGROPECUARIO	37
REUNIÓN CON EL CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA PRODOMINICANA	37
II ENCUENTRO DE LIDERES PARA EL SEGUIMIENTO DEL PLAN NACIONAL DEFOMENTO A LAS EXPORTACIONES 2020-2030	38
VISITA INFORMATIVA DE LAS EXPORTACIONES EN “LA SEMANAL”	38
VISITA DE CORTESIA A LA DIRECCION NACIONAL DE CONTROL DE DROGAS	38
BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA	38
MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y MIPYMES	38
DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS	39
IX ENCUENTRO DE LIDRES DEL SECTOR AGROPECUARIO	39
VISITA DE CORTESÍA DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	39
ENCUENTROS CON EL SECTOR PRIVADO	39
ENCUENTRO DEL SECTOR PRIVADO CON LOS RESPONSABLES DE LAS SECCIONES COMERCIALES EN EL EXTERIOR	39
PARTICIPACIÓN DE ADOEXPO EN EL VII CONGRESO DOMINICANO DE CÁMARAS DE COMERCIO	39
RECIBIMOS LA VISITA DEL CONSEJO NACIONAL DE LA EMPRESA PRIVADA CONEP	40
VISITA DE CORTESIA DE LA ASOCIACION DOMINICANA DE NAVIEROS	40
X CONVENSION EMPRESARIAL	40
IV CONGRESO INDUSTRIAL	40
RELACIONES DIPLOMÁTICAS Y CONSULARES	41
MISIÓN PRESIDENCIAL A GUYANA	41
MISIÓN BINACIONAL DE BUENAS PRÁCTICAS A ARGENTINA	41
MISIÓN BINACIONAL DE BUENAS PRÁCTICAS A LA UNIÓN EUROPEA	41
III REUNIÓN DEL CONSEJO CONJUNTO DE COMERCIO E INVERSIÓN ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y LA REPÚBLICA DE CHILE	42
ENCUENTRO ENTRE EMPRESARIOS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA Y LA REPÚBLICA COOPERATIVA DE GUYANA	42
REUNIÓN DE TRABAJO CON LA EMBAJADORA DE LA UNION EUROPEA EN LA REPÚBLICA	42
LANZAMIENTO DE LA PRIMERA BOLA EN EL ESTADIO QUISQUEYA JUAN MARICHAL	42
VISITA DE CORTESIA DE LA OFICINA COMERCIAL DEL GOBIERNO DE PUERTO RICO EN LA REPUBLICA DOMINICANA	43
EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA EN JAMAICA	43
EMBAJADA DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA	43
REUNIÓN DE ACERCAMIENTO CON LA EMBAJADA DE LA REPUBLICA DOMINICANA EN SUDAFRICA	43

ENCUENTRO CON ORGANISMOS INTERNACIONALES	44
CONGRESO LATINOAMERICANO DE COMERCIO EXTERIOR (CLACE) "INNOVACIONES EN EL FINANCIAMIENTO PARA EXPORTADORES"	44
PARTICIPACIÓN DE ADOEXPO EN LA MISIÓN TÉCNICA CON EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL	44
REUNIÓN BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO BID	44
REUNIÓN DE CONSEJEROS COMERCIALES DE LA UNION EUROPEA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA	44
OTROS ENCUENTROS	44
ACUERDOS 2022 – 2024	46
ACUERDO MICM – ADOEXPO. INCLUSIÓN DE RENGLÓN EN LOS PREMIOS A LA EXCELENCIA EXPORTADORA	46
ACUERDO UPS – ADOEXPO	46
ACUERDO MICM – ADOEXPO. FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO DE LOS EXPORTADORES DOMINICANOS	46
ACUERDO ADOEXPO – DPH. DESARROLLO DEL COMERCIO EXTERIOR POR VÍA MARÍTIMA	46
ACUERDO ADOEXPO – TTMA. FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE LOS EXPORTADORES DOMINICANOS Y LOS COMERCIANTES DE TRINIDAD & TOBAGO	47
ACUERDO ADOEXPO – CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTIAGO	47
ACUERDO ADOEXPO – BASC DOMINICANA	47
ACUERDO ADOEXPO CON LA COMISIÓN REGULADORA DE PRÁCTICAS DESLEALES EN EL COMERCIO Y MEDIDAS DE SALVAGUARDIAS (CDC)	47
ACUERDO ADOEXPO – INFOTEP	48
ACUERDO ADOEXPO LA CÁMARA DE COMERCIO DE JAMAICA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA (JAMCHAMDR)	48
ACUERDO CON BRITCHAM	48
ACUERDO CON LA EUROCAMARA	48

EJE 3. FORMACIÓN

CAPACITACIONES	52
2022	52
2023	52
CHARLA SOBRE LA NORMA 12-2022 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS SOBRE EL REEMBOLSO DE ITBIS	53
TALLER EXPERIENCIA DEL CLIENTE: TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS	54
PARTICIPACIÓN EN TALLERES Y CONFERENCIAS	54
FORO UNIVERSIDAD 2030 VIRTUAL EDUCA GRAN CARIBE	54
CONVERSATORIO "FACTURACIÓN ELECTRÓNICA" DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS	54
PANEL EXPO MUJER MIPYME	54
CONVERSATORIO "FOMENTANDO EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS CONFIABLES DESDE REPÚBLICA DOMINICANA", POR AERON	54
DESAYUNO TEMÁTICO AIRD, ACCIONES INDUSTRIALES QUE TRANSFORMAN	55
CONFERENCIA "MOVIÉNDONOS HACIA UNA ECONOMÍA AZUL CON SOLUCIONES SOSTENIBLES DE NORUEGA" ORGANIZADO POR LA EMBAJADA NORUEGA	55
PANEL "EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: REALIDAD Y PERSPECTIVAS"	55

EJE 4. SERVICIOS MEMBRESÍA

SERVICIOS	58
COMISIÓN DE GERENTES DE EXPORTACIÓN	58
COMISIÓN LEGAL	58
CONVERSATORIO SOBRE LAS OPORTUNIDADES Y RETOS QUE TIENE LA LEY DE COMERCIO MARÍTIMO	58
COMISIÓN FINANCIERA	59
CAPÍTULO DE MUJERES EXPORTADORAS	59
PANEL: “INCORPORANDO A LA MUJER, COMERCIO INTERNACIONAL”	59
CELEBRAMOS CON SATISFACCIÓN NUESTRO EVENTO “EXPORT BRUNCH MUJERES EXPORTADORAS”	59
CAPÍTULO DE JÓVENES EXPORTADORES	60
PROYECTOS	62
CREACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO MESA TÉCNICA ADOEXPO - DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS	62
MESA TÉCNICA INTERINSTITUCIONAL DE COMBATE AL POLIZONAJE	62
MESA DE COSTOS DE FLETES	63
DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE EXPORTACIONES AL CARIBE	63
CONTINUO APOYO AL SECTOR EXPORTADOR	63
NUEVOS MIEMBROS	63
INTELIGENCIA COMERCIAL	66
TAREAS Y ENTREGABLES RECURRENTES	66
EVENTOS ADOEXPO	66
XVII TORNEO DEL GOLF 2022 Y 2023	67
SELLO 50 ANIVERSARIO DE ADOEXPO OTORGADO POR INPOSDOM	68
ALMUERZO EMPRESARIAL COMPETITIVIDAD LOGÍSTICA	68
PANEL “OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN MERCADOS CRECIENTES”	68
CELEBRAMOS EL III FORO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2023	69
ADOEXPO TUVO PARTICIPACIÓN EN EL PANEL DEDICADO AL TEMA “SEGURIDAD COMO CATALIZADOR EN LA LOGÍSTICA SOSTENIBLE”	69
PANEL “EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: REALIDAD Y PERSPECTIVAS”	69
PANEL “OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN MERCADOS CRECIENTES”	69
CELEBRAMOS EL III FORO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2023	69
ADOEXPO TUVO PARTICIPACIÓN EN EL PANEL DEDICADO AL TEMA “SEGURIDAD COMO CATALIZADOR EN LA LOGÍSTICA SOSTENIBLE”	69
PANEL “EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: REALIDAD Y PERSPECTIVAS”	69
VISITA A PROCESADORA SAN MARTÍN DE PORRES	69
LLEVAMOS A CABO EL FORO DE LÍDERES EN SERVICIOS GLOBALES, ORGANIZADO POR ALES, MICM Y ADOEXPO	69
CONVERSATORIO “¿CÓMO MONETIZAR TU TALENTO? EDICIÓN MODA SOSTENIBLE” EN COLABORACIÓN CON EL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES - MICM	70
RECONOCIMIENTOS	70
RECONOCIMIENTOS OTORGADOS	70
PREMIO A LA EXCELENCIA EXPORTADORA 2022	70
PREMIO EMPRESA EXPORTADORA A CENTROAMÉRICA 2023	72

COCTEL EN HONOR A LOS 27 NUEVOS MIEMBROS QUE SE UNIERON A LA MEMBRESÍA DE ADOEXPO	72
CELEBRAMOS LOS PREMIOS A LA EXCELENCIA EXPORTADORA 2023	73
RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS	74
PRESENTAN PRIMERA VERSIÓN DE CARTA COMPROMISO AL CIUDADANO DE LA COMISIÓN DE DEFENSA COMERCIAL	74

EJE 5. SOSTENIBILIDAD

GESTIÓN HUMANA	78
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	81
INCREMENTO DE LA MEMBRESÍA	81
ESTADO DE RESULTADO ACUMULADO ENERO - DICIEMBRE 2023	82
INGRESOS	82
EGRESOS	82

JUNTA DIRECTIVA 2022-2023

Nuestra junta directiva es el órgano rector de ADOEXPO. (Ver estatutos)

Presidenta 2022-2023 - **Elizabeth Mena** - Corporación Minera Dominicana (CORMIDOM)

1er. Vicepresidente - **Karina Gil** - Gerdau Metaldom

2do. Vicepresidente - **Manuel A. Singer** - Termo Envases

3ra. Vicepresidente - **Ivette Roig** - Roig Agro Cacao

Tesorero - **Roberto Jiménez** - Banreservas

Vicetesorero - **Miguel Arredondo** - Grupo Rica

Secretario - **Luis Espínola** - Banco Popular Dominicano

Vicesecretario - **Roberto Bonetti** - Grupo SID

Directora - **Vielka Guzmán** - Barrick pueblo Viejo

Director - **Luis Álvarez** - Cervecería Nac. Dominicana

Director - **Ramon Badía** - DP World Caucedo

Director - **Karsten P. Windeler** - Marítima Dominica

Director - **Álvaro Sousa** - Grupo Diesco

Director - **Ioannis Moutafis** - Falcondo

Director - **Ernesto Marranzini** - Multiquímica Dominicana

Director - **Raúl Peralta** - Grupo Perfesa

Director - **Edgar del Toro** - Banco Múltiple LAFISE

Director - **Pascal Peña Pérez** - ASOPROPIMOPLA

Director - **Salvador Estévez** - Grupo Banamiel

Asesor - **Luis Concepción** - Consejo Pasados Presidentes

Asesor - **Luis José Cabral** - Consejo Pasados Presidentes

Asesor - **Ricardo Koenig** - Materias Primas

Asesor - **Salada Khoury** - Khoury Industrial

Asesor - **Fernando González** - Consorcio Cial. Del Caribe

Asesor - **José Mella** - TravelNet

Asesor Especial - **Kai Schoenhals** - Urbe Capital

Asesor Especial - **Monika Infante** - Aeropuerto Siglo XXI

Asesor Especial - **Mario Torres** - KPMG

Asesor Económico - **Roberto Despradel** - DASA



JUNTA DIRECTIVA 2022-2024

Durante el período 2022-2024, nuestra Junta Directiva estuvo marcada por 2 períodos. El primero por la gestión de la señora Elizabeth Mena, quien anteriormente había ocupado la presidencia durante el período 2020-2022 y fue reelegida para el período 2022-2024 y el segundo por el señor Karel Castillo quien asumió como presidente en septiembre de 2023 con la intención de completar la gestión correspondiente a dicho período.

DESIGNAN A KAREL CASTILLO COMO PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA DE ADOEXPO

El 28 de septiembre de 2023, en el marco de la reunión de la Junta Directiva. En esta sesión, la Junta Directiva tomó la decisión de designar al señor Karel J. Castillo A. de la empresa Agroindustria Ocoña S.A. como el nuevo presidente de ADOEXPO.

JUNTA DIRECTIVA 2023-2024

Presidente 2023-2024 - **Karel Castillo** - Agroindustria Ocoña

1er. Vicepresidente - **Karina Gi** - Gerdau Metaldom

2do. Vicepresidente - **Manuel A. Singer** - Termo Envases

3ra. Vicepresidente - **Ivette Roig** - Roig Agro Cacao

Tesorero - **Roberto Jiménez** - Banreservas

Vicetesorero - **Miguel Arredondo** - Grupo Rica

Secretario - **Luis Espínola** - Banco Popular Dominicano

Vicesecretario - **Roberto Bonetti** - Grupo SID

Directora - **Vielka Guzmán** - Barrick Pueblo Viejo

Director - **Luis Álvarez** - Cervecería Nac. Dominicana

Directora – **Lauramarie Cornelio** - Corporación Minera Dominicana (CORMIDOM)

Director - **Ramón Badía**- DP World Caucedo

Director - **Karsten P. Windeler** - Marítima Dominicana

Director - **Álvaro Sousa** - Grupo Diesco

Director - **Ioannis Moutafis** – Falcondo



Director - **Ernesto Marranzini** - Multiquímica Dominicana

Director - **Raúl Peralta** - Grupo Perfesa

Director - **Edgar del Toro** - Banco Múltiple LAFISE

Director - **Pascal Peña Pérez** - ASOPROPIMOPLA

Director - **Salvador Estévez** - Grupo Banamiel

Asesor - **Luis Concepción** - Consejo Pasados Presidentes,

Asesor - **Luis José Cabral** - Consejo Pasados Presidentes

Asesor - **Ricardo Koenig** - Materias Primas

Asesor - **Salada Khoury** - Khoury Industrial

Asesor - **Fernando González** - Consorcio Cial. Del Caribe

Asesor - **José Mella** - TravelNet

Asesor Especial - **Kai Schoenhals** - Urbe Capital

Asesor Especial - **Monika Infante** - Aeropuerto Siglo XXI

Asesor Especial - **Mario Torres** - KPMG

Asesor Económico - **Roberto Despradel** - DASA



SR. KAREL CASTILLO

PRESIDENTE JUNTA DIRECTIVA
ADOEXPO 2023-2024

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Con gran satisfacción, presento el informe de gestión de la Junta de Directores de la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO), de la cual he tenido el honor de presidir durante estos meses. Estas memorias representan un detallado recuento de las actividades y logros alcanzados en nuestro continuo compromiso por fomentar y desarrollar el sector exportador dominicano.

Durante mi gestión, he dedicado esfuerzos incansables al fortalecimiento y crecimiento de nuestro sector exportador, trabajando arduamente para llevar a cabo acciones que impulsen nuestro objetivo compartido. Hemos colaborado estrechamente con instituciones externas para promover el desarrollo de nuevas capacidades, asegurando que estas iniciativas se compartan de manera efectiva con nuestros valiosos miembros, quienes constituyen el pilar fundamental de nuestra asociación.

En línea con nuestros planes institucionales, hemos continuado implementando acciones que promuevan una cultura de excelencia y calidad, al tiempo que exploramos nuevas oportunidades para impulsar el desarrollo económico y el compromiso de ADOEXPO con el progreso del país.

Es importante destacar que ADOEXPO sigue avanzando con determinación, dejando una huella significativa tanto en los miembros y empresas del sector exportador. Nuestro compromiso con las directrices del comercio exterior sigue siendo firme, guiando cada paso que damos en la búsqueda de consolidar a la República Dominicana como un país exportador por excelencia.

Karel Castillo
PRESIDENTE DE ADOEXPO



SRA. ROSELYN AMARO BERGÉS

VICEPRESIDENTE EJECUTIVA
ADOEXPO

DESIGNAN A ROSELYN AMARO BERGÉS COMO VICEPRESIDENTE EJECUTIVA DE ADOEXPO

El 18 de marzo de 2024 ADOEXPO anunció la designación de Roselyn Amaro Bergés como su nueva Vicepresidente Ejecutiva.

La Sra. Roselyn Amaro es una destacada abogada especializada en negocios internacionales con una trayectoria de más de 10 años en áreas como asuntos públicos y legislativos, relaciones gubernamentales y vasta experiencia en gremios empresariales.

Se desempeñó por casi 7 años como directora de Asuntos Públicos del Consejo Nacional de la Empresa Privada (Conep), rol que le permitió participar activamente en la revisión de importantes reformas y leyes que incluye la reforma del Código de Trabajo de la República Dominicana, actualizaciones judiciales, electorales, seguridad social, entre otros.

Asimismo, lideró la iniciativa Empresas Sostenibles RD, que incluye un catálogo de prácticas promisorias del país y fue integrante activa de importantes consejos de dirección institucionales en representación del sector privado.

En el sector público, fue coordinadora técnica de la Dirección de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), y encargada de Negociaciones Bilaterales del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Roselyn es egresada de la licenciatura en derecho de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM), tiene una maestría en Negocios Internacionales en Esade, Universidad Ramón Llull, de Barcelona, España.

Adicionalmente, ha realizado cursos y capacitaciones en importantes centros de estudios nacionales e internacionales.

INFORMACIÓN SOBRE ADOEXPO

La Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO), surge como iniciativa de un grupo de empresarios comprometidos con el desarrollo social y económico del país a través del sector exportador. Creado mediante Decreto No. 2374 del 1972, ha tenido como objetivo fundamental defender al sector exportador e impulsar las estrategias necesarias que sirven de fomento y desarrollo de las exportaciones dominicanas. Desde hace cinco décadas, ADOEXPO ha promovido las exportaciones dominicanas, impulsando las buenas prácticas de producción y manufactura nacional y así poder exportar bienes y servicios con los mejores estándares de calidad internacional.

Es por eso que ADOEXPO en el año 2011, consolidó los "Premios a la Excelencia Exportadora", galardones que reconocen a las empresas exportadoras de la República Dominicana que lograron superar retos en términos de calidad, innovación, y compromiso e incrementaron su presencia en mercados extranjeros, incentivando también la búsqueda de más y nuevos mercados, motivando otras empresas a iniciarse en la actividad exportadora. A través del tiempo, ADOEXPO ha cimentado un sólido liderazgo fundamentado en su activa participación en los distintos escenarios nacionales e internacionales los cuales se han concretizado en la realización de importantes aportes en beneficio de la nación y la credibilidad obtenida por su coherente trayectoria en los ámbitos en que se desarrolla.



SOMOS CERTIFICADOS ISO 9001-2015

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

POLÍTICA DE CALIDAD

La Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO), es una asociación sin fines de lucro dedicada a fomentar, defender y promover las exportaciones de bienes y servicios de la República Dominicana, a través de la gestión de consultas, capacitaciones, proyectos, eventos y actividades relacionadas a las exportaciones.

MISIÓN

Proveer servicios y apoyo eficientes a nuestros asociados para mejorar su competitividad y eficiencia en la gestión de negocios de exportación. Como fruto de estas gestiones procuramos lograr la fidelidad y el crecimiento de nuestra membresía, con miras a alcanzar nuestra visión.

VISIÓN

Ser la principal institución de soporte, defensa y orientación del sector exportador de la República Dominicana, y conjuntamente con el sector oficial trazar las políticas de exportación de la República Dominicana.

VALORES

- Comportamiento ético
- Trabajo en equipo
- Proactividad
- Eficiencia

PRIORIDADES DE ADOEXPO 2022-2023

JUNTA DIRECTIVA ADOEXPO

En el transcurso de los últimos meses, la junta directiva se ha reunido de manera regular, celebrando encuentros mensuales para abordar los temas de mayor relevancia en el sector exportador. Durante estas reuniones, hemos tenido la oportunidad de analizar los avances logrados y los desafíos que se presentan en este ámbito.

Es gratificante destacar que, en cada uno de estos encuentros, hemos sido testigos de cómo la institución ha trabajado incansablemente en beneficio del sector exportador. A lo largo de estos meses, hemos presenciado los esfuerzos constantes y las iniciativas dedicadas a fortalecer y promover nuestro sector, lo que demuestra un compromiso inquebrantable con el progreso y el éxito de nuestra industria exportadora.

A medida que avanzamos, esperamos seguir fortaleciendo nuestro compromiso y contribución al sector exportador, trabajando en conjunto para superar los desafíos que se nos presenten y aprovechar las oportunidades que se avecinan.

Podemos destacar que celebramos el 27 de octubre la sesión ordinaria de nuestra Junta Directiva; recibimos como invitado especial al Ministro de la Presidencia, Sr. Joel Santos, en dicho encuentro, conversamos sobre el contexto actual tanto a nivel nacional como global, particularmente en referencia con el comercio exterior.

ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA ANUAL

El 29 de marzo 2023 celebramos la Asamblea General Ordinaria Anual, en las que nuestros miembros conocieron y aprobaron la memoria realizada por la asociación, correspondiente al año 2022; así como los estados financieros presentados por el tesorero al ejercicio social terminado en fecha 31 de diciembre del 2022.

Dicha asamblea se realizó de manera híbrida, donde la mayoría de nuestros miembros, adaptándose a los nuevos tiempos, se conectaron a través de la plataforma zoom.



EJES ESTRATÉGICOS ADOEXPO 2022-2025

El Plan Estratégico Institucional de ADOEXPO 2022- 2025 **establece cinco ejes estratégicos que son:**

EJE 1 “Promoción y cultura exportadora”

EJE5 “Sostenibilidad”

EJE 2 “Relacionamiento institucional”

EJE 4 “Servicios”

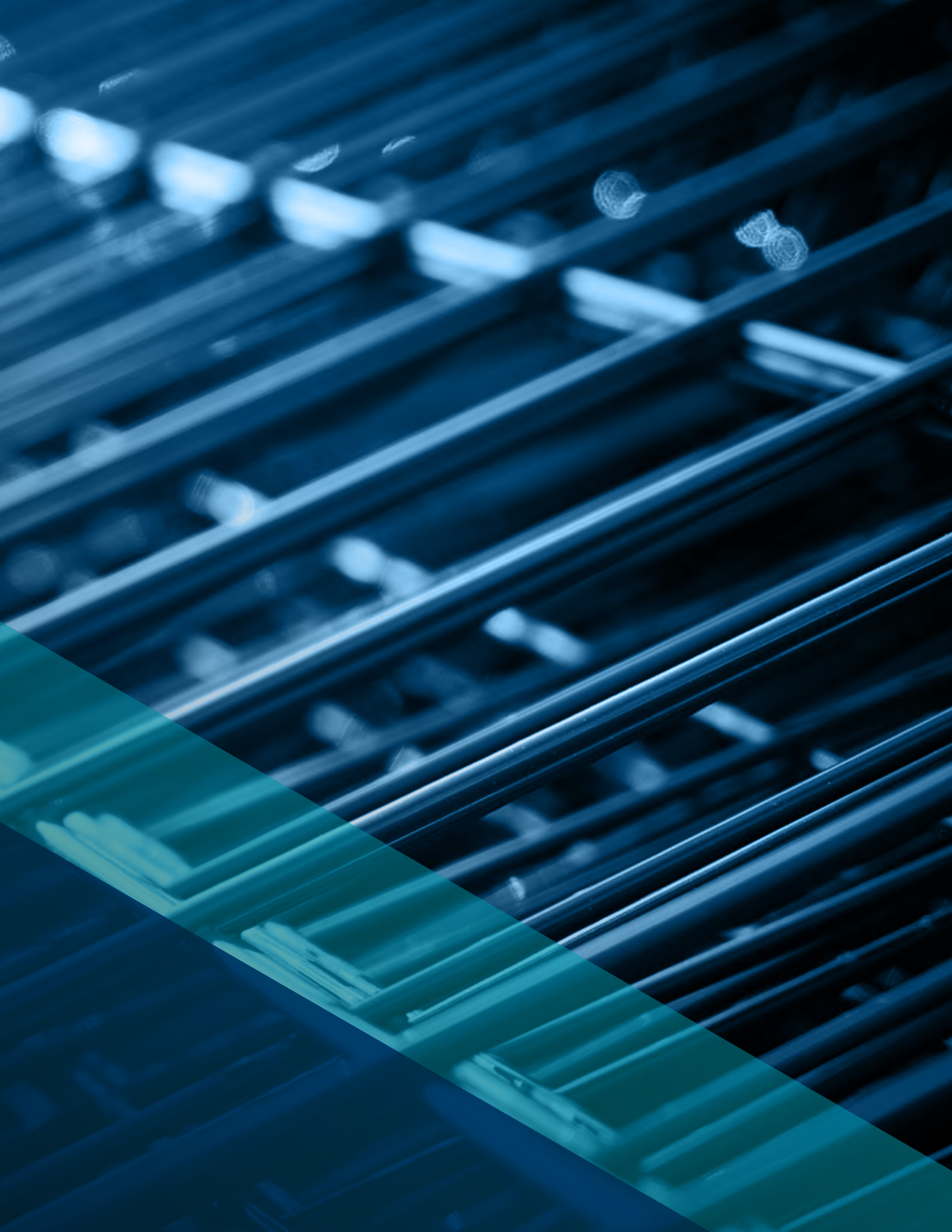
EJE 3 “Formación”





EJE 1

PROMOCIÓN Y CULTURA EXPORTADORA



COMUNICACIONES

Con la creación del departamento de comunicación de ADOEXPO, se dio inicio a la puesta en ejecución de su plan de comunicaciones, para consolidar y potenciar el liderazgo de nuestra institución a través de los medios de comunicación y las tan importantes redes sociales, en niveles de interacción y seguidores.

En un esfuerzo constante por mantenernos actualizados y proporcionar una experiencia de usuario excepcional,

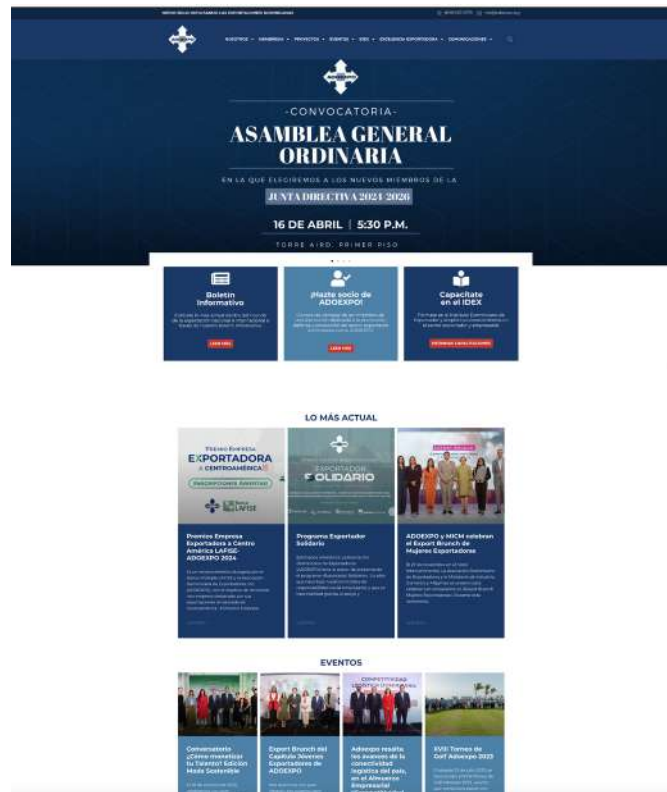
El Departamento de Comunicaciones juega un papel esencial en la promoción de nuestra misión, visión y valores. Como guardianes de la narrativa de nuestra organización, hemos experimentado un año repleto de desafíos, triunfos y crecimiento en todos los aspectos de nuestra labor. Estas memorias representan un testimonio de nuestro compromiso incansable por comunicar de manera efectiva, inspirar la confianza de nuestros stakeholders y fomentar la excelencia en la comunicación corporativa.

En un esfuerzo constante por mantenernos actualizados y proporcionar una experiencia de usuario excepcional, compartimos los siguientes resultados:

NUEVA PÁGINA WEB

Adoexpo, para finales del 2022, lanzó el nuevo diseño de la página web con una propuesta inclinada a las necesidades de la actualidad con un diseño simple y moderno ajustado a los nuevos tiempos. Aumentando así las visitas de nuestra web y el tráfico de información.

Hemos trabajado arduamente para desarrollar una página web que no solo sea visualmente atractiva sino también altamente funcional. Nuestra nueva plataforma ofrece una navegación más intuitiva, contenido actualizado y una mayor interacción para nuestros visitantes. Estamos seguros de que esta actualización fortalecerá nuestra presencia en línea y mejorará la forma en que compartimos información vital con nuestros stakeholders.



GUÍA DE USO DE MARCA INSTITUCIONAL



Para garantizar una presentación coherente y profesional de nuestra marca, hemos creado una Guía de Uso de Marca Institucional. Esta guía proporciona directrices claras sobre el uso de nuestro logotipo, colores corporativos, tipografía y otros elementos clave de nuestra identidad visual. Con esto, esperamos fortalecer la percepción de nuestra marca y mantener una presencia uniforme en todos los canales de comunicación.

REDES SOCIALES

Nos complace compartir los resultados notables que hemos logrado en cuanto al crecimiento de nuestras interacciones y seguidores en las redes sociales. Estos logros reflejan el impacto positivo de nuestras estrategias de marketing digital y el compromiso continuo de nuestro equipo.

CRECIMIENTO DE INTERACCIONES

En el último período, hemos experimentado un significativo aumento en las interacciones en nuestras plataformas de redes sociales. Este incremento en “me gusta”, comentarios, compartidos y mensajes directos demuestra que estamos entregando contenido valioso y relevante para nuestra audiencia. Estamos encantados de que nuestra comunidad esté participando activamente en nuestras conversaciones en línea.

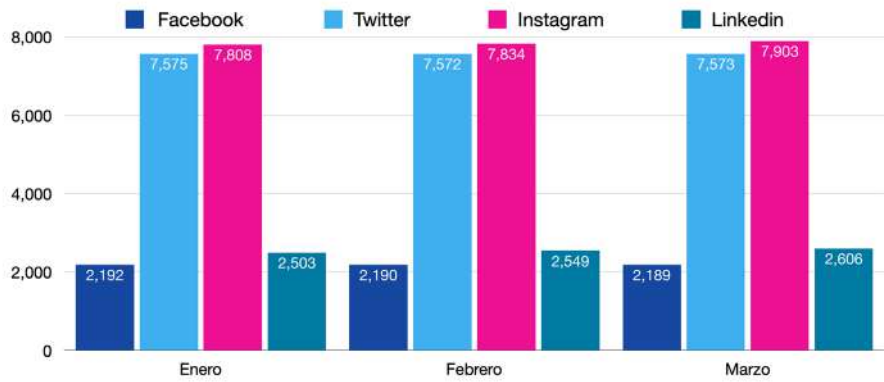
AUMENTO DE SEGUIDORES

Además de las interacciones, también hemos observado un constante crecimiento en el número de seguidores en nuestras redes sociales. Este aumento en la base de seguidores no solo amplía nuestro alcance, sino que también consolida nuestra presencia en línea como una fuente confiable de información y contenido relacionado con nuestra organización.

AMPLIANDO EL ALCANCE

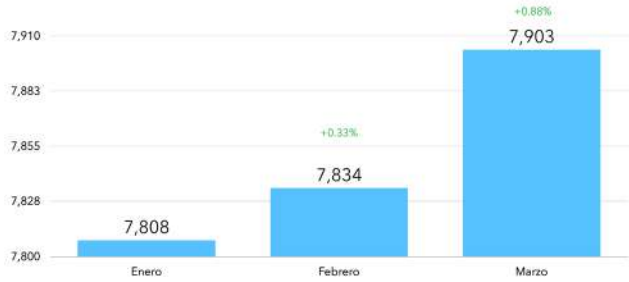
No se trata solo de interactuar, sino también de alcanzar nuevos horizontes. Durante este año, hemos trabajado incansablemente para llegar a nuevas audiencias y aumentar nuestra presencia en el vasto paisaje de las redes sociales. El alcance de nuestras publicaciones ha crecido de manera significativa, permitiéndonos llegar a más personas que comparten nuestros valores y visión.

SEGUIDORES REDES SOCIALES ADOEXPO



RESUMEN ESTADÍSTICAS SEGUIDORES INSTAGRAM

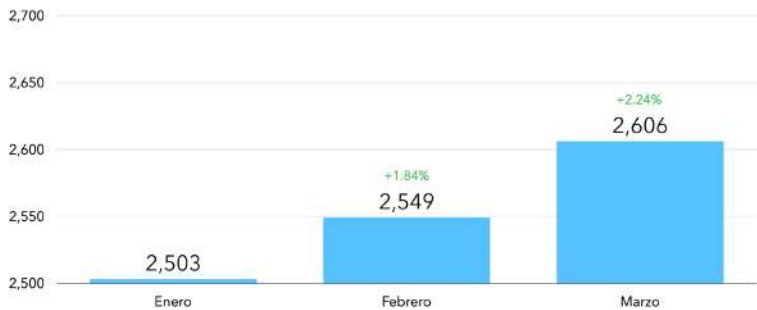
INSTAGRAM



FACEBOOK



LINKEDIN



RESUMEN ANÁLITICAS X (ANTIGUO TWITTER)

ENERO

RESUMEN DE JAN 2024

Post Impressions
1,481

Nuevos seguidores
-

FEBRERO

RESUMEN DE FEB 2024

Post Impressions
1,177

Nuevos seguidores
-

MARZO

RESUMEN DE MAR 2024

Post Impressions
4,829

Nuevos seguidores
-

NOTAS DE PRENSA

FECHA	NOTA DE PRENSA	OBJETIVO
6 DE ENERO 2023	Adoexpo: control del comercio ilícito de ron fortalece este producto exportable	Valorar como positivo los esfuerzos de las autoridades para combatir las adulteraciones de este producto
12 DE ENERO 2023	Adoexpo: Fideicomiso Pro Pedernales es clave para el desarrollo de la región Sur	
23 DE ENERO 2023	Adoexpo aboga por una ley minera que incentive la inversión extranjera	
15 DE FEBRERO	Inposdom y exportadores ponen a circular sello postal del 50 aniversario de Adoexpo	Dar a conocer puesta en circulación de emisión postal alusiva a la celebración del 50 aniversario de ADOEXPO, resaltando los logros obtenidos en medio siglo de vida institucional y su contribución al desarrollo del país.
23 DE FEBRERO	Adoexpo presenta estudio sobre el impacto de las exportaciones en la economía nacional	
14 DE JUNIO	Adoexpo cita avances del sector en 51 aniversario y día del exportador	
19 DE JULIO	Lafise y Adoexpo reconocen Procesadora San Martín de Porres	
6 DE OCTUBRE	Designación nuevo presidente ADOEXPO	Dar a conocer Sr. Karel Castillo como nuevo presidente de la junta directiva de ADOEXPO
16 DE NOVIEMBRE	Adoexpo ve positivo para el país renegociación con Aerodom	

ENCUENTROS DE PROMOCIÓN CULTURA EXPORTADORA

SAUDI CARIBBEAN INVESTMENT FORUM

Conscientes de lo que implica para ADOEXPO abanderar los aportes que como asociación podemos realizar en pro del desarrollo del país, acompañamos al Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (ProDominicana) y a la Asociación Caribeña de Agencias de Promoción de Inversiones (CAIPA), a realizar el Saudi Caribbean Investment Forum, donde se recibió a la mayor delegación de inversionistas de Arabia Saudita, inversionistas y representantes de este gobierno, con el objetivo de presentar las oportunidades de nuestro país y poder estrechar nuestros lazos comerciales en el Caribe.

Este evento vino acompañado de un Foro de Inversión del Caribe y Arabia Saudita en colaboración con CAIPA y el Ministerio de Inversiones MISA, donde participaron 14 países del Caribe y presentaron sus ventajas y proyectos a la delegación de inversionistas de Arabia Saudita, en Punta Cana República Dominicana del 6 al 8 de julio del 2022.

FERIA TRADE & INVESTMENT CONVENTION (TIC - 2022)

En el compromiso de nuestra misión institucional de fomentar las exportaciones de nuestro país, ADOEXPO formó parte de la delegación dominicana que viajó a Trinidad y Tobago del 22 al 28 de agosto del 2022, a la feria Trade & Investment Convention (TIC -2022), considerado como el evento anual más importante del Caribe, por ser la actividad que reúne a expositores, compradores, proveedores e inversionistas de todo el Caribe.

Dicha delegación también estuvo conformada por: La Unión Europea, el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana ProDominicana y Caribbean Export, donde participaron empresas miembros de ADOEXPO como: Constanza Agroindustrial, Empresas Fruggies, Cielos Acústicos, Chicolala y ProAgro.

Nuestra Gerente de Proyectos, Aura Morillo en su visita por Trinidad y Tobago en el marco de esta feria TIC - Trade & Investment Convention 2022; fue recibida en la embajada dominicana por el honorable embajador de la República Dominicana en Trinidad y Tobago Sr. Wellington Bencosme quien nos acompañó en el pasado VII comité de gerentes de exportación.

FESTIVAL DEL CHOCOLATE 2022

El país exporta anualmente 70.000 toneladas de cacao, 45 % de las cuales es orgánico, lo que convierte al país en el principal exportador mundial de este tipo de cacao e incluido dentro del selecto grupo de países productores de cacao fino y de aroma reconocido por la Organización Internacional del Cacao (ICCO). En ese sentido apoyamos a las pequeñas y medianas empresas para promover y aumentar el desarrollo del cacao y chocolate, así como también concientizar y sensibilizar al consumidor acerca de la producción local, esto en la celebración de la segunda edición del festival del chocolate, la cual se celebró desde el 8 al 17 de julio 2022 en Ágora Mall.

TRADE STRATEGY FORUM

ADOEXPO participó como representante del sector privado dominicano, acompañado por el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana ProDominicana, institución representativa del sector público, en el evento organizado por el Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés), sostenido en Ginebra, Suiza.

El Foro fue de alto provecho. En el mismo se tocaron temas de alta relevancia relacionados a la elaboración e implementación de Estrategias Nacional de Exportación – en el caso dominicano, del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones – con presentaciones y participación del ITC, expertos invitados y representantes de dieciocho (18) países. Cebrado en diciembre 2022.

SEMANA DOMINICANA EN JAMAICA

Como parte de nuestra misión institucional de fomentar las exportaciones dominicanas, ADOEXPO formó parte de la delegación dominicana que viajó a Kingston, Jamaica en febrero de 2023, para participar en la primera Semana Dominicana en Jamaica, evento que reunió a empresarios y autoridades gubernamentales locales, con sus contrapartes dominicanas, buscando estrechar los lazos entre los países, facilitar los negocios y el comercio bilateral.



ENCUENTRO DE INVERSIÓN ENTRE ARABIA SAUDITA Y REPÚBLICA DOMINICANA



La Asociación Dominicana de Exportadores, participó el 26 de abril de 2023, en el encuentro de inversión entre Arabia Saudita y República Dominicana, acto encabezado por la vicepresidenta de la República Dominicana, Raquel Peña, quien a su vez preside el Gabinete de Promoción de Inversiones.

Este encuentro se realizó con el objetivo de presentar proyectos y oportunidades que posee nuestro país y su clima para hacer negocios, y funciona como un espacio ideal para trabajar junto con esta nación e impulsar una agenda común dirigida a aumentar el comercio bilateral y facilitar el acceso a nuevos mercados.

El encuentro también contó con la presencia del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana ProDominicana y el

Ministerio de Inversión del Reino de Arabia Saudita, encabezado por S.E. Señor Badr AlBadr, viceministro de Inversiones.

La delegación saudí estuvo compuesta por más de 60 personas de los sectores de energía, construcción, turismo, inmobiliario, atención médica, alimentos y bebidas, banca y finanzas, petroquímica, farmacéutica, legal, aviación, minería, industria, entre otros. También, funcionarios del Ministerio de Energía, el Ministerio de Economía, Ministerio de Turismo, el Fondo de Desarrollo Saudí y la Comisión

Real de la Ciudad de Riyadh, así como líderes empresariales y representantes gubernamentales de República Dominicana.

En la misma se realizó un conjunto de presentaciones de proyectos y cerca de 100 reuniones de gobierno a gobierno (G2G), negocio a negocio (B2B), y gobierno a negocios (G2B) para seguir estrechando los lazos comerciales.

FERIA AGROALIMENTARIA 2023

La participación de ADOEXPO en la Feria Agroalimentaria 2023, que se realizó del 31 de mayo al 3 de junio, refuerza el compromiso de ADOEXPO de impulsar las exportaciones y promover el reconocimiento de los productos dominicanos a nivel internacional. En este importante escenario, nuestras empresas miembros exhibieron sus productos de alta calidad y demostraron su capacidad para competir en los mercados internacionales.

Además, formamos parte del Comité Organizador de la Feria Agroalimentaria, trabajando en estrecha colaboración con la Junta Agroempresarial Dominicana JAD y el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana PRODOMINICANA, así como otras instituciones públicas y privadas que brindaron su invaluable apoyo para hacer posible esta importante feria.

Como parte del Comité Organizador de la Feria Agroalimentaria 2023, ADOEXPO fomentó la participación de los exportadores dominicanos en el espacio ferial y las rondas de negocios, además de moderar el panel Retos de la República Dominicana en los mercados internacionales de productos agrícolas frescos y procesados: Casos de Éxito y participar en el panel Políticas Públicas para el Fomento de las Agroexportaciones.



X SIMPOSIO INTERNACIONAL DE LA PIÑA

ADOEXPO estuvo presente en el X Simposio Internacional de la Piña, que se realizó del 15 al 19 de mayo de 2023, en Punta Cana, República Dominicana. Donde nuestro Director Técnico, José María Munné, participó en el Panel País, junto a PRODOMINICANA y BANDEX. En dicho panel abordaron temas cruciales, como la colaboración público-privada, el impulso de las inversiones en la República Dominicana, las acciones, iniciativas y programas existentes para respaldar y fomentar el desarrollo de proyectos para exportadores en nuestra nación.

VISITA AL SECTOR BANANO

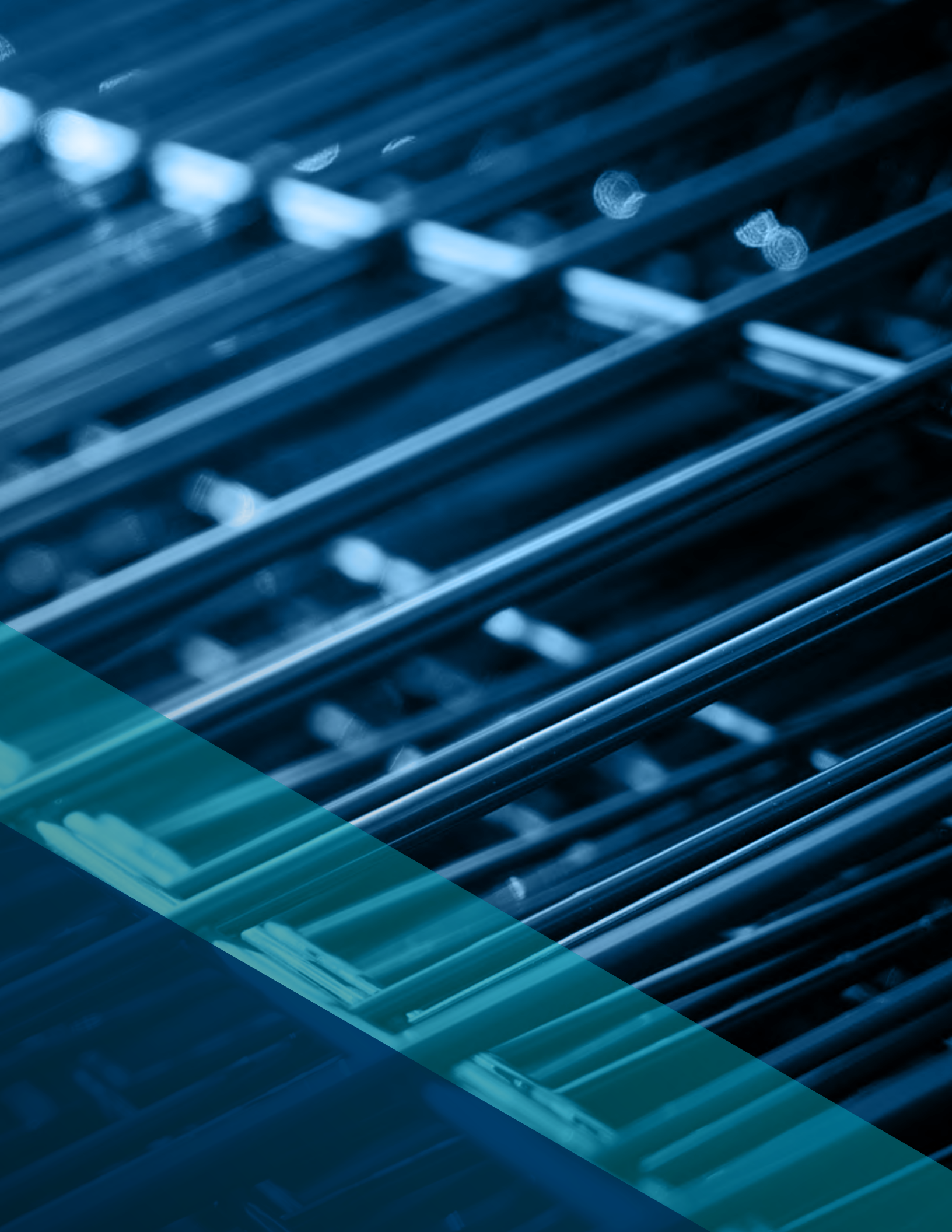
ADOEXPO, de la mano del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), realizó una visita al sector bananero, el 11 de agosto, reuniéndose en Hatillo Palma, Montecristi con representantes de la Asociación Dominicana de Productores de Banano (ADOBANANO) y Grupo Banamiel, donde conversaron sobre los retos que tiene el sector bananero dominicano en materia de competitividad internacional y se identificaron posibles oportunidades.





EJE 2

RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL



ENCUENTROS CON EL SECTOR PÚBLICO - PRIVADO - DIPLOMÁTICO - CONSULARES Y ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

Como de costumbre, ADOEXPO sostuvo reuniones de acercamiento y coordinación con numerosas instituciones públicas y privadas, empresas organizaciones internacionales y multilaterales, incluyendo:

ENCUENTROS CON EL SECTOR PÚBLICO

SUPREMA CORTE DE JUSTICIA

La Junta Directiva de ADOEXPO realizó una visita de cortesía el 14 de febrero de 2023 al Presidente de la Suprema Corte de Justicia, donde conversaron sobre la modernización del Poder Judicial en la República Dominicana, incluyendo los esfuerzos siendo llevados a cabo para reducir la mora judicial y en la capacitación de nuestros jueces.



PRIMERA SESIÓN DE GABINETE PARA EL DESARROLLO DE LAS EXPORTACIONES



Nuestra presidenta, Elizabeth Mena, participó el 6 de junio 2023, en la primera sesión ordinaria del Gabinete para el Desarrollo de las Exportaciones, creado mediante decreto 172-22 del 31 de marzo del 2022, constituido por 18 entidades del sector público y 13 del sector privado, para propiciar la formulación de políticas y estrategias en favor el desarrollo de las exportaciones de nuestro país. En dicha reunión se conoció el reglamento interno.

MESA REDONDA DE NEGOCIOS UNIÓN EUROPEA-AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE EN BRUSELAS, BÉLGICA

El 18 de julio del 2023, nuestra presidenta, Elizabeth Mena, tuvo el honor de participar en la histórica Mesa Redonda de Negocios Unión Europea-América Latina y el Caribe en Bruselas, Bélgica. En el marco VII Cumbre de Presidentes de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (Celac). Donde por primera vez en ocho años, líderes de la Unión Europea, América Latina y el Caribe se re-unieron para fortalecer las relaciones entre nuestras regiones. En representación del sector privado de República Dominicana, la presidenta Elizabeth Mena abordó el atractivo de inversión en nuestra región, destacando sectores clave como energía, turismo, agricultura, manufactura y minería.



VISITA A FEDERACIÓN NACIONAL DE TRANSPORTE DOMINICANO (FENATRADO)

El 27 de julio 2023, el equipo de ADOEXPO tuvo el honor de visitar al Sr. Ricardo de los Santos, Presidente de la Federación Nacional de Transporte Dominicano, para abordar temas cruciales relacionados con el transporte terrestre de carga en nuestro país. Esta reunión fue de gran relevancia, ya que nos permitió fortalecer los lazos entre el sector transporte y el Sector Exportador, ambas partes compartimos el compromiso de trabajar juntos para facilitar y mejorar la logística del transporte de mercancías, lo que contribuirá al crecimiento y expansión de nuestras exportaciones.

XXIV ENCUESTO NACIONAL DE LÍDERES DEL SECTOR AGROPECUARIO

En septiembre de 2023, ADOEXPO participó en el Encuentro Nacional de Líderes del Sector Agropecuario, organizado anualmente por la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), donde el tema central fue la sanidad e inocuidad y se contó con la participación de la Vicepresidenta de la República, los Ministros de la Presidencia; Administrativo de la Presidencia; Agricultura; Industria, Comercio y Mipymes; Economía, Planificación y Desarrollo; Salud Pública y Asistencia Social.

REUNIÓN CON EL CENTRO DE EXPORTACIÓN E INVERSIÓN DE LA REPÚBLICA DOMINICANA PRODOMINICANA



La Junta Directiva de ADOEXPO, encabezada por su presidente Karel Castillo, sostuvo una reunión de fin de año el 6 de diciembre 2023 con la Directora Ejecutiva del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana Biviana Riveiro y su equipo.

Durante este encuentro, se llevó a cabo un exhaustivo seguimiento de las acciones desarrolladas en conjunto, la planificación estratégica de iniciativas para el año 2024 y el monitoreo de la implementación del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones.

II ENCUENTRO DE LÍDERES PARA EL SEGUIMIENTO DEL PLAN NACIONAL DE FOMENTO A LAS EXPORTACIONES 2020-2030

El 15 de enero de 2024, Presidente de ADOEXPO, Karel Castillo, acompañado por nuestro Director Técnico, José María Munné, participó en el II Encuentro de Líderes para el Seguimiento del Plan Nacional de Fomento a las Exportaciones 2020 - 2030, organizado por PRODOMINICANA, institución coordinadora del Plan, donde más de 40 instituciones públicas y privadas se dieron cita para conversar sobre la implementación hasta la fecha y las metas pendientes para los próximos seis años.

VISITA INFORMATIVA DE LAS EXPORTACIONES EN “LA SEMANAL”

El 15 de enero de 2024 nuestro Presidente y Director Técnico fueron invitados a participar en La Semanal, el encuentro semanal del Presidente Luis Abinader con la prensa nacional, donde resaltó el rol de las Exportaciones en el crecimiento y desarrollo económico nacional, anunciando que, en 2023, las exportaciones de zona franca superaron los US\$8,000 millones.

VISITA DE CORTESÍA A LA DIRECCIÓN NACIONAL DE CONTROL DE DROGAS



El 24 de enero de 2024, nuestro Presidente, acompañado por nuestro Director Técnico, realizó una visita de cortesía al Presidente de la Dirección Nacional de Control de Drogas (DNCD), Vicealmirante José Manuel Cabrera Ulloa, donde conversaron sobre los avances hechos por esa institución en el combate contra el comercio de sustancias ilícitas en nuestras fronteras. ADOEXPO reiteró su compromiso con el fomento de la adopción de mejores prácticas por parte del sector exportador dominicano, con el fin de reducir el riesgo de posibles alteraciones o contaminaciones de nuestras exportaciones.

BANCO CENTRAL DE LA REPÚBLICA DOMINICANA

La Junta Directiva de ADOEXPO encabezada por nuestra presidenta, Elizabeth Mena, sostuvieron una reunión con el Gobernador del Banco Central de la República Dominicana, Héctor Valdez Albizu, donde se dieron a conocer la evolución de las exportaciones dominicanas, el desarrollo de sus principales sectores, los retos presentes y futuros.

El gobernador del Banco Central de la República Dominicana (BCRD), Héctor Valdez Albizu, señaló que “al iniciar este 2023, el sector exportador se sigue mostrando resiliente, con las exportaciones totales creciendo con un índice interanual de 4.9 % durante el mes de enero, destacándose las de zonas francas con un crecimiento de 7.3 % y las nacionales creciendo 2.3 % interanual”.

MINISTERIO DE INDUSTRIA COMERCIO Y MIPYMES

La Junta Directiva de ADOEXPO sostuvo un encuentro con el Ministro de Industria, Comercio y Mipymes, Víctor Bisonó, donde se trataron una diversidad de temas de alto interés para el sector, incluyendo la activación del Gabinete para el Desarrollo de las Exportaciones, el precio de los fletes.

DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS

El 14 de octubre de 2023, la asociación realizó una visita al Director General de Impuestos Internos, Luis Valdez, para conversar sobre la reforma de la Norma 03-2007 sobre el reembolso del ITBIS para empresas exportadoras, en el marco de la Ley 84-99, resultando en la nueva Norma 12-2022, la cual se adapta mejor a las realidades del contexto actual.

IX ENCUENTRO DE LÍDERES DEL SECTOR AGROPECUARIO

Por primera vez, ADOEXPO fue partícipe en el Encuentro de Líderes del Sector Agropecuario organizado por la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), donde el tema central fue la Sanidad Agropecuaria e Inocuidad para la Seguridad Agroalimentaria y Nutricional de la República Dominicana, donde además se contó con la participación de la Vicepresidenta de la República y los Ministros de la Presidencia; Administrativo de la Presidencia; Agricultura; Industria, Comercio y Mipymes; Economía, Planificación y Desarrollo y Salud Pública y Asistencia Social.

VISITA DE CORTESÍA DEL MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

El 10 de enero 2024 la Junta Directiva de ADOEXPO recibió la visita del Viceministro para Asuntos Económicos y Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones Exteriores (MIREX), Hugo Rivera, y su equipo, con quien coordinaron pasos para profundizar la relación interinstitucional y el rol primordial del sector exportador dominicano en el desarrollo y fortalecimiento de la red global de encargados comerciales en nuestras misiones diplomáticas.



ENCUENTROS CON EL SECTOR PRIVADO

ENCUENTRO DEL SECTOR PRIVADO CON LOS RESPONSABLES DE LAS SECCIONES COMERCIALES EN EL EXTERIOR

El Director Técnico, José María Munné, participó el 7 de julio 2023, en una reunión convocada por el Ministerio de Relaciones Exteriores, MIREX, con los responsables de las Secciones Comerciales y el Sector Privado. En este encuentro, 20 nuevos responsables comerciales tuvieron la oportunidad de conversar directamente con el sector privado sobre sus nuevas misiones e identificar posibles sinergias con el sector empresarial dominicano, en materia de fomento a las exportaciones y atracción de inversión extranjera directa, para fortalecer las relaciones comerciales y abrir nuevas oportunidades para nuestro país.

PARTICIPACIÓN DE ADOEXPO EN EL VII CONGRESO DOMINICANO DE CÁMARAS DE COMERCIO

En el marco del VII Congreso Dominicano de Cámaras de Comercio llevado a cabo el 31 de octubre de 2023, la Asociación Dominicana de Exportadores ADOEXPO, tuvo el honor de compartir nuestra visión sobre las Grandes Oportunidades de la República Dominicana en los Mercados Internacionales.

Esta experiencia nos permitió fortalecer lazos con las Cámaras de Comercio de todas las provincias del país, uniendo esfuerzos para impulsar la internacionalización y promoción de nuestras regiones.

RECIBIMOS LA VISITA DEL CONSEJO NACIONAL DE LA EMPRESA PRIVADA CONEP

El pasado miércoles 29 de noviembre 2023, recibimos la visita del presidente del CONEP, Celso Juan Marranzini, y el vicepresidente ejecutivo, Cesar Dargam. Juntos, exploramos soluciones para los desafíos presentes y futuros, reconociendo la importancia de la adaptabilidad y la innovación en nuestro sector.

En esta conversación, resaltamos la relevancia de la colaboración estrecha entre el sector privado, fortaleciendo la sinergia entre ADOEXPO y CONEP para detectar nuevas oportunidades que impulsen el desarrollo del país.



VISITA DE CORTESÍA DE LA ASOCIACIÓN DOMINICANA DE NAVIEROS



El 12 de enero 2024 nuestro Presidente recibió la visita de Jaak Rannik, Presidente, y Odile Miniño, Vicepresidenta Ejecutiva, de la Asociación de Navieros de la República Dominicana, con quienes conversaron sobre la coordinación del Logistics Summit, evento internacional que busca resaltar a la República Dominicana como hub logístico en la región, además de temas de alto interés para el sector exportador como el posible aprovechamiento de contenedores vacíos por exportadores dominicanos.

X CONVENSIÓN EMPRESARIAL

Como miembro del Consejo Nacional de la Empresa Privada (CONEP), ADOEXPO participó activamente en los esfuerzos desarrollados en el marco de la X Convención Empresarial, aportando la perspectiva del sector exportador en el eje correspondiente a desarrollo productivo.

IV CONGRESO INDUSTRIAL

Como miembro de la Directiva Nacional de Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), ADOEXPO fungió como coordinador del Eje V del IV Congreso Industrial correspondiente a la facilitación de las exportaciones y de la inversión, aportando la perspectiva del sector exportador. Las conclusiones del Congreso fueron presentadas a líderes de los poderes ejecutivo y legislativo y remitidas al CONEP para su integración en las conclusiones de la X Convención Empresarial.

RELACIONES DIPLOMÁTICAS Y CONSULARES

MISIÓN PRESIDENCIAL A GUYANA

Elizabeth Mena, en representación de ADOEXPO, participó en la misión empresarial que acompañó al presidente de la República, Luis Abinader, en su viaje a la República Cooperativa de Guyana, el 1 y 2 de mayo 2023, para agotar una agenda de trabajo que incluyó reuniones bilaterales, inauguración de la Embajada Dominicana en Guyana y el inicio de relaciones entre ambas naciones.

MISIÓN BINACIONAL DE BUENAS PRÁCTICAS A ARGENTINA



En el marco del Programa Binacional República Dominicana-Haití ejecutado por la Caribbean Export Development Agency, en marzo 2023, ADOEXPO formó parte de una misión de buenas prácticas a Buenos Aires, Argentina, donde se sostuvieron reuniones de acercamiento con instituciones públicas y privadas argentinas incluyendo la Agencia de Promoción de Inversiones y Comercio Exterior de la Ciudad de Buenos Aires, la Cámara Argentina de Comercio, la Cámara Argentina de Comercio Electrónico, la Universidad CAECE, entre otras.



MISIÓN BINACIONAL DE BUENAS PRÁCTICAS A LA UNIÓN EUROPEA

Dentro de la agenda del marco del Programa Binacional República Dominicana-Haití ejecutado por la Caribbean Export Development Agency, en 2023, ADOEXPO formó parte de una misión de buenas prácticas a Berlín, París y Madrid, donde se sostuvieron reuniones de acercamiento con instituciones públicas y privadas alemanas, francesas y españolas, incluyendo la Cámara de Comercio Internacional (ICC), Business France, el Movimiento de Empresas de Francia (MEDEF), la Cámara de Comercio de España, la Cámara de Comercio de Madrid, la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Cámara Alemana de Comercio e Industria, entre otras.

III REUNIÓN DEL CONSEJO CONJUNTO DE COMERCIO E INVERSIÓN ENTRE REPÚBLICA DOMINICANA Y LA REPÚBLICA DE CHILE



El 17 de octubre, el Ministerio de Relaciones Exteriores, fue sede de la III Reunión del Consejo Conjunto de Comercio e Inversión entre República Dominicana y la República de Chile, un espacio para el fortalecimiento de las relaciones económicas y comerciales entre ambos países.

Nuestro presidente, Karel Castillo, participó en este encuentro público-privado, en el que se ampliaron los accesos a mercados potenciales, además la ocasión también sirvió para que funcionarios de diversos ministerios y entidades presentarán a la delegación chilena las características de la economía local, el

comercio, el régimen tributario, los procedimientos aduaneros, la reglamentación del comercio agropecuario y más.

ENCUENTRO ENTRE EMPRESARIOS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA Y LA REPÚBLICA COOPERATIVA DE GUYANA

ADOEXPO formó parte del grupo de dominicanos que le dieron la bienvenida al Presidente Irfaan Ali de Guyana y su delegación público-privada a la República Dominicana, el 8 de agosto 2023. participando en el Encuentro Empresarial, co-organizado por el Ministerio de Relaciones Exteriores y PRO-DOMINICANA, el cual incluyó rondas de negocios para los participantes y en la cena ofrecida en honor al Presidente Ali por el Presidente Luis Abinader en el Palacio Nacional.

REUNIÓN DE TRABAJO CON LA EMBAJADORA DE LA UNION EUROPEA EN LA REPUBLICA

El martes 28 de noviembre 2023 ADOEXPO le dio la bienvenida a S. E. Katja Afheldt, Embajadora de la Unión Europea en la República Dominicana, quien, acompañada por su equipo comercial, conversó sobre las oportunidades de comercio e inversión entre la República Dominicana y la Unión Europea (UE), a través de las facilidades ofrecidas por herramientas como el Acuerdo de Asociación Económica (EPA, por sus siglas en inglés) suscrito entre la UE y el CARIFORO.

LANZAMIENTO DE LA PRIMERA BOLA EN EL ESTADIO QUISQUEYA JUAN MARICHAL

El 12 de diciembre, ADOEXPO tuvo el honor de contar con la distinguida presencia de la Embajadora de la Unión Europea (en la República Dominicana, Katja Afheldt, quien protagonizó un momento inolvidable al lanzar la primera bola en el Estadio Quisqueya.

Con una recta directa, la Embajadora Afheldt no solo inauguró el partido de beisbol, sino que también fortaleció los lazos de amistad entre la Unión Europea y la República Dominicana. Apreciamos profundamente la cálida recepción de los Leones del Escogido, quienes nos brindaron la oportunidad de ser parte de este emocionante encuentro.

VISITA DE CORTESÍA DE LA OFICINA COMERCIAL DEL GOBIERNO DE PUERTO RICO EN LA REPUBLICA DOMINICANA

El 08 de febrero de 2024, nuestro presidente, Karel Castillo, sostuvo una reunión clave con Nelson R. Torres Martínez, Director Ejecutivo de la Oficina Comercial del Gobierno de Puerto Rico en la República Dominicana, y su equipo de trabajo, abordando temas fundamentales que fortalecerán los lazos comerciales entre ambas naciones. Se discutieron aspectos cruciales como la identificación de oportunidades de negocio, la facilitación de contactos de interés, medidas técnicas, sanitarias y fitosanitarias, así como la maximización de las ventajas ofrecidas por el DR-CAFTA para el comercio y el encadenamiento productivo.

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA DOMINICANA EN JAMAICA

A partir del 20 de septiembre de 2023, los representantes de ADOEXPO, Elizabeth Mena, Karel Castillo y Jose Maria Munne, sostuvieron un encuentro con la Embajada de la República Dominicana en Jamaica con el propósito de coordinar esfuerzos destinados a fomentar las exportaciones hacia el mercado jamaicano, así como colaborar en la planificación de la Primera Semana Dominicana en Jamaica. Estas interacciones continuaron hasta el 15 de febrero de 2024, fecha en la que se llevó a cabo la última reunión en conjunto con el presidente de ADOEXPO, el señor Karel Castillo, y el señor Jose Maria Munne.

EMBAJADA DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA

Motivados por la presentación de credenciales del nuevo Embajador de la República Popular China en la República Dominicana, ADOEXPO sostuvo dos encuentros con el Sr. Chen Luning. Durante estos encuentros, celebrados el 19 de mayo de 2023 en las instalaciones de ADOEXPO con la presencia de Elizabeth Mena y José María Munne, y el 07 de septiembre de 2023 en la Embajada, con Elizabeth Mena y Nicole Mella, se llevó a cabo la presentación de la Asociación y su membresía. Además, se discutieron potenciales sinergias para aprovechar oportunidades y superar retos en el acceso al mercado chino.

REUNIÓN DE ACERCAMIENTO CON LA EMBAJADA DE LA REPUBLICA DOMINICANA EN SUDÁFRICA

El 02 de febrero de 2024, ADOEXPO sostuvo un acercamiento con S. E. Erika Álvarez, recién designada Embajadora Extraordinaria y Plenipotenciaria de la República Dominicana en la República de Sudáfrica y Samir Sansur, Consejero, Encargado de Asuntos de Comercio, Inversión y Turismo de la Embajada con el motivo de profundizar el entendimiento de las oportunidades comerciales y de inversión entre la República Dominicana y Sudáfrica.

ENCUENTROS CON ORGANISMOS INTERNACIONALES

CONGRESO LATINOAMERICANO DE COMERCIO EXTERIOR (CLACE) “INNOVACIONES EN EL FINANCIAMIENTO PARA EXPORTADORES”

El 1 de febrero del 2023, se realizó el Congreso Latinoamericano de Comercio Exterior (Clace), organizado por la Asociación de Bancos Múltiples de la República Dominicana y la Federación Latinoamericana de Bancos.

En dicho congreso se llevó a cabo el panel “Innovaciones en el Financiamiento para Exportadores”, donde se debatieron los resultados del estudio sobre las necesidades financieras de los exportadores dominicanos.

Teniendo como punto de partida un estudio realizado por la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO), en agosto del 2022. Elizabeth Mena, explicó que se realizó dicho estudio con los exportadores dominicanos sobre sus necesidades financieras, tomando como base 35 empresas que lideran las millas de exportaciones del país.

PARTICIPACIÓN DE ADOEXPO EN LA MISIÓN TÉCNICA CON EL FONDO MONETARIO INTERNACIONAL

La Presidenta de la Junta Directiva de ADOEXPO, Elizabeth Mena, recibió el viernes 12 de mayo 2023, al Sr. Manuel Rosales, representante del FMI, donde junto al Director Técnico, José María Munné, y la Asesora Legal y de Caribe, Yahaira Sosa Machado, conversaron sobre los efectos de factores macroeconómicos y el desempeño del sector exportador dominicano en el 2022 y 2023. Además, de los retos que enfrenta el sector al mediano plazo, como parte de la misión técnica de cara al sector privado, que realizó el Fondo Monetario Internacional, para tratar temas sobre el desempeño reciente y las perspectivas de la economía dominicana.

REUNIÓN BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO BID

A finales de agosto del 2023, la Presidenta de la Junta Directiva de ADOEXPO Elizabeth Mena, se reunió con el equipo del Banco Interamericano de Desarrollo, liderado Katharina Falkner-Olmedo, actual representante del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en República Dominicana. Durante este encuentro, exploramos el valioso potencial que el BID posee para contribuir al desarrollo sostenible de la República Dominicana y su sector exportador.

Centramos nuestra atención en iniciativas estratégicas respaldadas por BID Invest y BID Lab, diseñadas para fomentar la competitividad y la innovación en el tejido empresarial nacional. Temas de vital importancia como la consolidación de la República Dominicana como un hub logístico y las inversiones estratégicas en educación, capital humano, energía y sostenibilidad ocuparon un lugar central en nuestra conversación.

REUNIÓN DE CONSEJEROS COMERCIALES DE LA UNION EUROPEA EN LA REPUBLICA DOMINICANA

El 30 de enero de 2024, nuestro Director Técnico, José María Munné, participó como invitado especial en la reunión ordinaria de las Consejeros Comerciales de los países miembro de la Unión Europea en la República Dominicana, donde conversaron sobre el desempeño exportador de la República Dominicana en 2023 y la perspectiva de ADOEXPO sobre los retos y oportunidades comerciales en 2024.

ADEMÁS, SE REALIZARON OTROS ENCUENTROS CON:

- Asociación Dominicana de Productores de Banano (ADOBANANO)
- Asociación Dominicana de Productores de Ron (ADOPRON)
- Asociación de Exportadores de la República del Perú
- Asociación de Industrias de Bebidas No Alcohólicas (ASIBENAS)
- Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD)
- Banco de Desarrollo y Exportaciones (BANDEX)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Cámara de Comercio y Producción de Santiago
- Caribbean Export Development Agency
- Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (PRODOMINICANA)
- Delegación de la Unión Europea en la República Dominicana
- Dirección General de Aduanas (DGA)
- Embajada de la República Dominicana en la República Federativa de Alemania
- Embajada de la República Dominicana en el Reino de España
- Eurocámara de Comercio de la República Dominicana
- Federación Dominicana de Cámaras de Comercio (FEDOCÁMARAS)
- Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM)
- Ministerio de la Presidencia (MIPRE)
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)
- Save the Children

OTROS ENCUENTROS

Como parte de las labores de relacionamiento institucional, en el primer trimestre de 2023, ADOEXPO sostuvo encuentros con periodistas y medios de comunicación especializados.

En 23 de febrero, se conversó con periodistas económicos, donde nos acompañó el economista Juan Ariel Jiménez, quien presentó el informe Aportes a la Economía del Sector Exportador Dominicano, brindando un amplio contexto sobre la importancia del sector en la creación de empleo y atracción de divisas en los últimos cincuenta años.

Además, el 21 de febrero, se compartió con los periodistas y cronistas deportivos, con un especial enfoque en el Torneo de Golf ADOEXPO, el cual en 2023 celebró su XVIII edición.

Para finalizar este encuentro con los medios de comunicación el 28 de febrero 2023, sostuvo un acercamiento con los periodistas sociales, con quienes se resaltó el potencial aporte del sector exportador en materia de sostenibilidad, invitando también a un grupo de empresas y exportadores de moda cuyos procesos impulsan la innovación, a través de iniciativas de reciclaje, upcycling, slow fashion, entre otras.

ACUERDOS 2022 - 2024

Desde el agosto 2022 hasta la fecha, se han firmado los siguientes Acuerdos Interinstitucionales, todos con miras a fortalecer la defensa y estrategias en beneficio de los exportadores.

ACUERDO MICM – ADOEXPO. INCLUSIÓN DE RENGLÓN EN LOS PREMIOS A LA EXCELENCIA EXPORTADORA.

La Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) suscribió un acuerdo con el Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes (MICM) para la inclusión y auspicio del renglón de “servicios modernos” en los Premios a la Excelencia Exportadora, incluyendo dos nuevas menciones:

- **Premio a la Excelencia Exportadora en Economía Naranja:** Para empresas de la industria creativa.
- **Premio a la Excelencia Exportadora en TIC:** Para empresas del subsector de tecnología de la información y comunicación.

ACUERDO UPS – ADOEXPO

En diciembre de 2022, la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) formalizó un acuerdo de colaboración con UPS. Este convenio brinda a los miembros de ADOEXPO la oportunidad de recibir descuentos de hasta un 60% en envíos internacionales.

A través de esta alianza, se garantiza la entrega rápida de las exportaciones en un plazo de uno a dos días laborables antes del cierre del día laboral en los Estados Unidos y Canadá, y en un plazo de dos a tres días laborables en las principales áreas metropolitanas de Europa, Asia, América Latina, África y otros destinos.

ACUERDO MICM – ADOEXPO. FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO Y POSICIONAMIENTO DE LOS EXPORTADORES DOMINICANOS

La Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) suscribió un acuerdo de colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y MiPymes (MICM) destinado a fortalecer el desarrollo y posicionamiento de los exportadores dominicanos.

El objetivo del acuerdo es implementar iniciativas para promover las empresas exportadoras del país, incluidas las de los sectores de la economía naranja y las tecnologías de la información y la comunicación.

ACUERDO ADOEXPO – DPH. DESARROLLO DEL COMERCIO EXTERIOR POR VÍA MARÍTIMA

La Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) suscribió un acuerdo interinstitucional con Despachos Portuarios Hispaniola para identificar, validar, apoyar e implementar las acciones necesarias para proveer al sector exportador de diversas herramientas que permitan facilitar y apoyar al exportador dominicano.

A través de este Acuerdo, ambas instituciones aunarán esfuerzos para conocer, escuchar y canalizar las acciones para el buen desarrollo del comercio exterior por medio de la vía marítima.

ACUERDO ADOEXPO – TTMA. FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE LOS EXPORTADORES DOMINICANOS Y LOS COMERCIANTES DE TRINIDAD & TOBAGO

La Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) suscribió un acuerdo de cooperación mutua con Trinidad and Tobago Manufacturers' Association (TTMA) para fortalecer las relaciones comerciales bilaterales entre la República Dominicana y la República de Trinidad & Tobago.

Este acuerdo de cooperación mutua tiene como objetivo establecer espacios de sinergia y trabajar en conjunto para aumentar las exportaciones y reducir las posibles barreras en el comercio bilateral entre ambos países. Es una muestra de nuestro compromiso y dedicación para fortalecer los lazos comerciales entre nuestras naciones y, en última instancia, apoyar el crecimiento y desarrollo del Sector Exportador.

ACUERDO ADOEXPO – CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE SANTIAGO

La Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) suscribió un acuerdo de cooperación con la Cámara de Comercio y Producción de Santiago (Cámara de Santiago) para brindar consultoría técnica a más de cien (100) empresas de la región norte en áreas como marcas, mercadeo, logística de exportación y acceso a nuevos mercados. Además, se enfoca en promover buenas prácticas de sostenibilidad en el ámbito la exportación.

Además de la consultoría, se crearán y ejecutarán programas de capacitación continua, tanto presenciales como virtuales, en temas de salud, educación, medio ambiente, emprendimiento femenino, equidad de género y digitalización, dirigidos a los exportadores de la zona norte, con el objetivo de fomentar el incremento de inversiones en la Republica Dominicana.

ACUERDO ADOEXPO – BASC DOMINICANA

La Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) suscribió un acuerdo interinstitucional, con el objetivo de desarrollar un plan de capacitación y asistencia técnica para beneficiar a las empresas miembros de ADOEXPO brindándoles nuevas herramientas que garanticen la calidad, la innovación y el aumento de la productividad, así como la mejora de la oferta exportable de nuestro país.

Este acuerdo también nos permitirá identificar las necesidades de desarrollo en términos de acciones formativas y proyectos de apoyo a emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas, con el fin de satisfacer los requerimientos de mano de obra del sector.

ACUERDO ADOEXPO CON LA COMISIÓN REGULADORA DE PRÁCTICAS DESLEALES EN EL COMERCIO Y MEDIDAS DE SALVAGUARDIAS (CDC)

La Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) suscribió un acuerdo de cooperación interinstitucional con la Comisión Reguladora de Prácticas Desleales en el Comercio y Medidas de Salvaguardias (CDC) que permitirá educar al sector productivo nacional acerca de las medidas de defensa comercial en temas de importación en competencias desleales o incrementos súbitos.

Con este acuerdo las partes se compromete a realizar actividades de capacitación a favor del sector exportador, cuyo objetivo de crear capacidades en materia de defensa comercial y orientar a los productores y exportadores dominicanos sobre los servicios que ofrece la CDC para asegurar la permanencia de los sectores productivos nacionales.

ACUERDO ADOEXPO – INFOTEP

El Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) acordó desarrollar un plan de capacitación y asistencia técnica, en beneficio de las empresas agrupadas en la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO), para contribuir al impulso de las exportaciones de productos criollos y a la ampliación de los mercados receptores.

INFOTEP y ADOEXPO han diseñado un diplomado en “Gestión de Negocios internacionales”, con miras a proporcionar a las empresas del sector los conocimientos de los procesos, productos y servicios que agreguen valor a los sectores productivos.

Asimismo, se identificaron nuevas acciones vinculadas a la Cadena de suministro, Gestión logística, Identificación de mercados internacionales e Idiomas, entre otras áreas de interés. Además, definir un plan de trabajo para el desarrollo de las iniciativas, así como a considerar la creación de espacios de acompañamiento para emprendedores, según políticas y lineamientos de las partes.

ACUERDO ADOEXPO LA CÁMARA DE COMERCIO DE JAMAICA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA (JAMCHAMDR)

La Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) suscribió un acuerdo de cooperación interinstitucional con la Cámara de Comercio de Jamaica en la República Dominicana (JAMCHAMDR) con el interés de intercambiar datos sobre oportunidades de exportación en nuestros países.

Tiene como objetivo fundamental fortalecer la cooperación entre ambas instituciones para impulsar y potenciar las exportaciones, así como facilitar las relaciones comerciales y económicas entre nuestros miembros y los de Jamaica.

ACUERDO CON BRITCHAM

El presidente de la junta directiva, Karel Castillo, y el presidente de la Cámara Británica de Comercio de la República Dominicana, Amauris Vásquez, dieron un paso clave hacia el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre ambas naciones, firmando un acuerdo de colaboración interinstitucional con el objetivo de consolidar al Reino Unido como un mercado de exportación crucial para la República Dominicana. A través de un intercambio constante de información entre ambas instituciones, estamos creando la base para nuevas oportunidades y sinergias que beneficiarán a nuestros exportadores.

ACUERDO CON LA EUROCÁMARA

ADOEXPO celebró la firma de un acuerdo clave para fortalecer los lazos comerciales entre la República Dominicana y la EuroCámara de Comercio.

Karel Castillo, presidente de la junta directiva de ADOEXPO, y Jean Marco Pou, presidente de la EuroCámara, acordaron unificar esfuerzos para identificar oportunidades de negocio y maximizar los beneficios del Acuerdo de Asociación Económica (EPA).



IN OTEP, ADOEXPO y PRODOMINICANA, establecen alianzas para desarrollar plan de capacitación y asistencia técnica a los exportadores Dominicanos.



irma de acuerdo con la EuroCámara.

The background is a teal-toned landscape photograph. A diagonal line splits the image from the top-left to the bottom-right. The upper-left portion is a solid, darker teal. The lower-right portion shows a misty mountain range with terraced fields in the foreground. A vertical teal bar is positioned to the left of the text.

EJE 3 **FORMACIÓN**



CAPACITACIONES

Durante el periodo de gestión de la Junta Directiva 2022-2024 se realizaron las siguientes capacitaciones con el objetivo de capacitar a socios y no socios exportadores y así ponerlo en la vanguardia de los siguientes temas:

2022

- En el marco del acuerdo institucional con Greenergy Dominicana E.I.R.L., se llevó a cabo una serie de capacitaciones para elevar los niveles de conciencia sobre la importancia de armonizar la producción y exportación con las metas en materia de desarrollo sostenible
- Siguiendo con el eje formación centralizamos los esfuerzos de la asociación para lograr brindarle ofertas académicas focalizadas al sector exportador, desarrollando diferentes actividades entre: Cursos, talleres, diplomados y webinars realizadas dentro del Instituto Dominicano del Exportador (IDEX), de los cuales destacamos las colaboraciones con la DGII, MIREX, MICM, DNCD, DGA, Embajada de la República Dominicana en Jamaica, Embajada de la República Dominicana en Trinidad y Tobago y Nex Consulting, quienes apoyaron dichas capacitaciones con temas afines al sector, para el incremento de su productividad.
- A través del acuerdo suscrito con UPS, para el 2022, se realizaron 5 webinars del programa “Orgullosamente Imparable”, en el marco de la alianza con UPS de Mujeres Exportadoras en Latinoamérica; programa que también contó con la participación del Instituto Tecnológico de Monterrey México.
- En el marco del proyecto Conectividad al Caribe, se sostuvieron una serie de capacitaciones, webinars y encuentros virtuales entre exportadores dominicanos con nuestras embajadas y autoridades privadas en Jamaica, Guyana, Surinam, para brindarles las oportunidades de negocio a estos destinos del Caribe.

2023

- **Domine la base de la Comercialización Global: Términos de Comercio Internacional (INCOTERMS)**
- **En el marco del acuerdo de colaboración entre ADOEXPO y UPS se crearon los Módulos de Entrenamiento para Emprendedores y Exportadores, los cuales consistieron en los siguientes cuatro talleres:**
 - Detección de Oportunidades para Internacionalizarse
 - Plan de Marketing Internacional
 - Logística del comercio Electrónico
 - Experiencia del Cliente: Técnicas y Estrategias
- **Diplomado Gestión de Negocios Internacionales INFOTEP y ADOEXPO**
- **Ciclo de Auditor Interno BASC:**
 - Interpretación de la Norma y Estándar BASC
 - Administración del Sistema de Gestión en Control y Seguridad
 - Gestión de Riesgo en Cadena de Suministro
 - Auditor Interno BASC

- **Colaboración con Proyecto Trade Safe (TRASA)**
La Mujer y su Potencial en el Comercio Internacional
La Juventud como Factor Innovador en el Comercio Internacional
Exportación para Emprendedores
- **Capacitaciones en colaboración Grupo M**
Las Claves para entender y hacer Negocios con el Caribe
Comercio Internacional y sus Ambientes Operativos
- **Charlas sobre la norma 12-2022 con la DGII**

CHARLA SOBRE LA NORMA 12-2022 DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS SOBRE EL REEMBOLSO DE ITBIS

Se realizó el 2 de febrero 2023 la “Charla sobre la Norma 12–2022 de la Dirección General de Impuestos Internos sobre el reembolso de ITBIS”. Dicha charla estuvo encabezada por Luz Castro García Encargada Dpto. Educación Tributaria en Dirección Gral. de Impuestos, Ader Luna, Encargado de la Sección de Operaciones de Regímenes Especiales de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII) y Ernesto Aguilera Encargado de la Sección de Recaudación de la Administración Local de Villa Mella de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII).

Durante el encuentro, se conocieron las novedades, ventajas y el procedimiento para obtener el reembolso o compensación del impuesto a la transferencia de bienes industrializados y servicios (ITBIS) para exportadores, contemplados en la Norma.

TALLER EXPERIENCIA DEL CLIENTE: TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS



LIBRE DE INVERSIÓN

DIPLOMADO

EN GESTIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

ENCUENTRO VIRTUAL
1 DÍA POR SEMANA

FECHA DE INICIO
9 DE OCTUBRE

DURACIÓN
110 HORAS

¡INSCRIBETE!

INFOTEP IDEX ADOEXPO

ups ADOEXPO

MÓDULO DE ENTRENAMIENTO PARA
Emprendedores & Exportadores

CAPACITACIÓN:

Plan de Marketing Internacional

IMPARTIDO POR:

Laura Ramirez

GERENTE DE MERCADOTECNIA
PARA UPS LATAM

18 de agosto 2023 Salón de Conferencias ADOEXPO 9:00 11:00 A.M.

PARTICIPACIÓN EN TALLERES Y CONFERENCIAS

FORO UNIVERSIDAD 2030 VIRTUAL EDUCA GRAN CARIBE

Con miras a una transformación educativa en toda la región del Caribe para el año 2030, se realizó los días 22 y 23 de agosto del 2022, el Foro Universidad 2030 Virtual Educa Gran Caribe, sobre los cambios en las tecnologías y el futuro de la Educación Superior. Elizabeth Mena, presidenta de la Junta Directiva, participó en el 23 de agosto 2023 como panelista abordando temas como: Retos para la educación superior, desarrollo de nuevas plataformas para la educación superior y la urgencia de un pacto social en la educación.

Este foro tuvo el objetivo de mejorar la calidad de la educación y el intercambio académico creando espacios para compartir las experiencias y las buenas prácticas en la región, con una visión común de desarrollo vinculante en marco de la diversidad como contexto.

CONVERSATORIO “FACTURACIÓN ELECTRÓNICA” DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE IMPUESTOS INTERNOS

El 23 de agosto 2022, se llevó a cabo el conversatorio sobre la facturación electrónica de la Dirección General de Impuestos Internos. Organizado en conjunto con Voxel Media y la Dirección General de Impuestos Internos (DGII), dirigido a los Gerentes financieros y contables de nuestra membresía, donde se compartieron interesantes técnicas para un mayor aprovechamiento de la facturación electrónica que cumple con los mismos propósitos y validez que una factura en papel.

PANEL EXPO MUJER MIPYME

El viernes 26 de mayo Elizabeth Mena, Presidenta de la Junta Directiva 2022-2024, participó como panelista en el “Expo Mujer Mipyme”, Feria multisectorial de exposición y desarrollo para las empresarias y emprendedoras dominicanas, que busca generar nuevas oportunidades de negocios y resaltar el liderazgo femenino empresarial. Su presencia y aportes en esta importante jornada demuestran su compromiso con el liderazgo en el impulso del sector empresarial y su dedicación al fomento de oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las mujeres emprendedoras.

CONVERSATORIO “FOMENTANDO EXPORTACIONES AGROALIMENTARIAS CONFIABLES DESDE REPÚBLICA DOMINICANA”, POR AERON

Elizabeth Mena, participó el miércoles 26 de julio de 2023, en el conversatorio “Fomentando exportaciones agroalimentarias confiables desde República Dominicana”, organizado por AENOR, en el marco de la tercera versión de su encuentro ConversAENOR en el que expertos nacionales e internacionales se dieron cita para analizar los desafíos, oportunidades y casos de éxito local en esta materia.

La Presidenta de ADOEXPO, a pronunciar sus palabras de bienvenida, expresó que “Con un total de US\$1,525,485,256 en el primer semestre de 2023, las exportaciones agroalimentarias en República Dominicana representaron el 24.4% del total exportado por el país en ese período”, Asimismo, destacó que algunos de los productos que se han destacado en las exportaciones agroalimentarias dominicanas son los cigarrillos, el cacao en grano, banano, azúcar y ron.

DESAYUNO TEMÁTICO AIRD, ACCIONES INDUSTRIALES QUE TRANSFORMAN

Nuestra presidenta Elizabeth Mena participó el día 1 de septiembre de 2023, como moderadora en el Desayuno Temático AIRD, Acciones industriales que transforman: con la participación de nuestro miembro Falcondo para tratar el tema de innovación y expansión para el desarrollo.

En este encuentro, se tocaron temas como los avances e innovación en sus procesos mineros, la reforestación simultánea e innovaciones tecnológicas en diversos proyectos que incluyen la reducción de gases de invernadero; reducción de consumo de agua, reducción de costos, mayor productividad, entre otros resultados de impacto positivo para la empresa, sociedad y el país.

CONFERENCIA “MOVIÉNDONOS HACIA UNA ECONOMÍA AZUL CON SOLUCIONES SOSTENIBLES DE NORUEGA” ORGANIZADO POR LA EMBAJADA NORUEGA

El 13 de octubre 2022, Elizabeth Mena en representación de ADOEXPO, participó como expositora en la conferencia “Moviéndonos hacia una economía azul con soluciones sostenibles de Noruega”, organizado por la Embajada Noruega, donde destacó la estabilidad política y económica que ha permitido el crecimiento y la expansión de los negocios en nuestro país y su inversión extranjera, las razones para invertir en la República Dominicana como lo son: La estratégica ubicación geográfica de nuestro país, sólido marco legal e incentivos que favorece la Inversión Extranjera Directa, avanzada infraestructura, riqueza y variedad de recursos naturales, estabilidad económica, social y política y el talento humano que ofrece nuestro país.

La participación de la Sra. Elizabeth Mena tuvo como tema central el “Cómo hacer negocios en Rep. Dom: Oportunidades y retos”, seguido de la presentación de Hákon Lerum Ward, Director de Las Américas Innovation Norway “Soluciones Sostenibles noruegas para la economía azul” y “Financiamiento exportador noruego como argumento de venta” por José R. Martínez, Ejecutivo de Cuentas Senior de Export Finance Norway.

PANEL “EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: REALIDAD Y PERSPECTIVAS”

En el marco de la celebración de la tercera edición de “Mujeres en Exportación” organizado por ProDominicana, Elizabeth Mena, En representación de ADOEXPO, participó el 3 de noviembre de 2023, como panelista en el panel “Exportación de Bienes y Servicios: Realidad y Perspectivas”, en conjunto con Vilma Arbaje, Viceministra de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes y Yarisol López, Subdirectora Ejecutiva del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación.

Dicho panel estuvo moderado por el Director de Inteligencia de Mercados de ProDominicana; Vladimir Pimentel. Esta edición fue celebrada bajo el objetivo de promover la igualdad, liderazgo, desarrollo y empoderamiento femenino en el comercio internacional.

forestación simultánea e innovaciones tecnológicas en diversos proyectos que incluyen la reducción de gases de invernadero; reducción de consumo de agua, reducción de costos, mayor productividad, entre otros resultados de impacto positivo para la empresa, sociedad y el país.

The background of the slide is a photograph of an industrial facility, possibly a refinery or chemical plant, featuring a complex network of steel beams, pipes, and structural supports. The image is overlaid with a large, diagonal, semi-transparent teal shape that covers the left and bottom portions of the frame. In the bottom left corner, there is a vertical teal bar.

EJE 4

SERVICIOS

MEMBRESÍA



SERVICIOS

CONTINUIDAD DE LAS COMISIONES Y CAPÍTULOS SECTORIALES DENTRO DE ADOEXPO.

COMISIÓN DE GERENTES DE EXPORTACIÓN

La tradicional Comisión de Gerentes de Exportación de ADOEXPO, se fortaleció en el año 2023, integrando en su membresía a empresas del sector logístico, reconociendo su importante rol en la operatividad de las exportaciones.

En el transcurso del año, la Comisión ha recibido una diversidad de invitados especiales, incluyendo a PRODOMINICANA, DP World, Marítima Dominicana y Rannik, quienes han podido compartir directamente con los exportadores y escuchar, de primera mano, identificando oportunidades que pudieran ser aprovechadas en conjunto.

COMISIÓN LEGAL

En diciembre de 2022, ADOEXPO relanzó su Comisión Legal con el objetivo de tratar aspectos importantes sobre las legislaciones relacionadas a las exportaciones desde la República Dominicana y en todo el ámbito global, además, de evaluar los riesgos y oportunidades de las regulaciones vinculantes al sector exportador. Durante el periodo de 2022-2023 estuvo siendo presidida por la experta en comercio exterior, Yahaira Sosa Machado. Encuentros de la comisión legal durante el 2023:

- **1er. Encuentro.** Revisión y aprobación del Reglamento de la Comisión Legal, revisión del protocolo de inspección conjunta y otras piezas legislativas;
- **2do. Encuentro.** Tertulia sobre los retos y oportunidades de la ley de comercio marítimo para los exportadores;
- **3er. Encuentro.** Revisión y levantamiento de los comentarios del proyecto de ley de modificación de la ley de Proconsumidor.
- **4to. Encuentro.** Presentación de la firma estadounidense Keller & Heckman LLP, con sede en Washington, D.C, quienes cuentan con experiencia en políticas públicas, derecho regulatorio, tratados comerciales y acceso a mercados, abarcando diversos sectores como alimentos, suplementos, plásticos, pesticidas, químicos industriales, medicamentos, equipos médicos, transporte y telecomunicaciones.

CONVERSATORIO SOBRE LAS OPORTUNIDADES Y RETOS QUE TIENE LA LEY DE COMERCIO MARÍTIMO

La Comisión Legal de ADOEXPO, realizó el 10 de mayo 2023, el conversatorio sobre las oportunidades y retos que tiene la Ley de Comercio Marítimo, la cual fue abordada por el experto en logística, Iovar Medina. Dicho encuentro se realizó con la finalidad de dar conocer la importancia y valor de estas piezas legislativa que viene a fortalecer la seguridad jurídica del empresariado que está en nuestro territorio y que desea comercializar nuestros productos en los mercados internacionales.

COMISIÓN FINANCIERA

En septiembre de 2023, ADOEXPO lanzó su Comisión Financiera, compuesta por las instituciones financieras miembro de la Asociación, como punto de contacto directo entre el exportador y el sector financiero, sirviendo como plataforma de retroalimentación, propuesta y mejora continua.

CAPÍTULO MUJERES EXPORTADORAS

Con el objetivo de identificar y desarrollar programas y servicios de apoyo a las mujeres exportadoras miembros de la asociación, así como en apoyo a las mujeres emprendedoras con vocación exportadora ADOEXPO lanza el Capítulo Mujeres Exportadoras, enfocado sus trabajos hacia la contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Metas e indicadores del ODS 5: Igualdad de género.

PANEL: “INCORPORANDO A LA MUJER, COMERCIO INTERNACIONAL”

El 18 de noviembre del 2022, se llevó a cabo dentro del capítulo mujeres exportadoras de nuestra asociación el panel: “Incorporando a la mujer, comercio internacional” moderado por Danielis Fermín, editora el Dinero - Mujer. Nuestras panelistas destacaron el rol de la mujer vinculada a la economía, a las empresas, al desarrollo agrícola y a las exportaciones; exaltando la calidad que deben tener los productores que exportamos, el servicio que ofrecemos y el precio competitivo que deben tener los productos para mantener los mercados conquistados y poder seguir llevando lo mejor de lo hecho en República Dominicana al mundo.

CELEBRAMOS CON SATISFACCIÓN NUESTRO EVENTO “EXPORT BRUNCH MUJERES EXPORTADORAS”



El 28 de noviembre, celebramos con satisfacción nuestro evento “Export Brunch Mujeres Exportadoras”. Un espacio donde compartimos inspiradoras historias de mujeres que lideran en la exportación, impulsando la innovación y el desarrollo en la República Dominicana.

Este evento estuvo encabezado por el Víctor Ito Bisonó, Ministro de Industria, Comercio y Mipymes, y Karel Castillo, Presidente de la Junta Directiva de ADOEXPO, acompañada de mujeres exportadoras, como: Arlette Palacio, fundadora de “Educology Hub”, Polina Araujo, fundadora y directora

de “Cosmos 2000”, Dalisa Heredia, cofundadora y CEO de “Intellisys D Corp” y Yomayra Martínó, Fundadora y Consultora Líder de “GreEnergy Dominicana”.



CAPÍTULO DE JÓVENES EXPORTADORES



En marzo de 2023, ADOEXPO lanzó su Capítulo de Jóvenes Exportadores, espacio que busca servir como plataforma para fomentar la integración de la próxima generación de exportadores al sector y a la Asociación, con el fin de brindarles el acompañamiento que caracteriza a ADOEXPO y oportunidades de capacitación y formación especializada, particularmente orientada a aquellos emprendedores con potencial exportador y a aquellos jóvenes que se integran a empresas familiares con experiencia en la exportación.

En el mes de junio, se sostuvo la primera Tertulia ADOEXPO, donde resaltamos el rol del liderazgo joven en el sector exportador dominicano, contando con la participación de Andrés Bisonó, CEO de SOS y una degustación de ron, cortesía de Oliver y Oliver.

En el mes de septiembre, en conjunto con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM), ADOEXPO sostuvo su primer Export Brunch, donde más de 120 jóvenes nos acompañaron a compartir sus experiencias, resaltando los casos de éxito de Angurria, Caralinda Agroindustria y Stermería Maker Space, contando con Arturo López Valerio, fundador de Tabuga y pasado presidente de la Cámara TIC, como orador principal, quien conversó sobre la importancia de la integración de herramientas digitales en las empresas exportadoras.



PROYECTOS

Desde la unidad técnica de la Asociación dirección de Proyecto “Impulsar el comercio inclusivo: Empoderar a las pymes y las empresas lideradas por mujeres para aprovechar las oportunidades de nearshoring y la integración en cadenas de valor globales” - Alianza Global para la Facilitación del Comercio.

INSTITUCIONES INVOLUCRADAS:

- Alianza Global para la Facilitación del Comercio (GATF, por sus siglas en inglés)
- Centro para la Empresa Privada Internacional (CIPE, por sus siglas en inglés)
- Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes (MICM)
- Dirección General de Aduanas (DGA)
- Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (PRODOMINICANA)
- Consejo Nacional de Zonas Francas (CNZFE)
- Centro de Desarrollo y Competitividad Industrial (PROINDUSTRIA)
- Cámara Americana de Comercio en la República Dominicana (AMCHAM-DR)
- Asociación Dominicana de Zonas Francas (ADOZONA)
- Confederación Dominicana de la Pequeña y Mediana Empresa (CODOPYME)
- Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO)

OBJETIVOS GENERALES:

- Crear un comercio inclusivo mediante el empoderamiento de las pequeñas y medianas empresas (PYME) y las empresas lideradas por mujeres (WOB) en la República Dominicana y
- Capitalizar sobre oportunidades de nearshoring y fortalecer su participación en el comercio internacional.

CREACIÓN Y PUESTA EN FUNCIONAMIENTO MESA TÉCNICA ADOEXPO - DIRECCIÓN GENERAL DE ADUANAS

Con el objetivo de brindar mejor acompañamiento y dar respuestas a las necesidades del sector exportador, ADOEXPO solicitó la creación de una mesa técnica permanente, con la Dirección General de Aduanas, con reuniones bimensuales, como espacio de colaboración interinstitucional para atender la necesidades e inquietudes del sector exportador. La primera reunión tuvo lugar en la DGA, el 17 agosto 2023. Habiendo Adoexpo propuesto la agenda, de acuerdo con las necesidades expresadas por la membresía.

MESA TÉCNICA INTERINSTITUCIONAL DE COMBATE AL POLIZONAJE

A solicitud de ADOEXPO, y bajo el liderazgo del Ministerio de la Presidencia, se conformó un espacio técnico para buscar soluciones al tema de los polizones para las exportaciones y la membresía de la Asociación. Este espacio esta además compuesto por la Armada Dominicana, la Asociación de Navieros, Autoridad Portuaria, Competitividad y la Procuraduría General de la República. A la fecha se han sostenido dos reuniones en el marco de esta mesa.

MESA DE COSTOS DE FLETES

Se conformó un espacio a lo interno de la membresía de la Asociación, en febrero y marzo 2023, para discutir posibles tarifas de grupo para hacer frente a los altos costos de los fletes en la región. Esta mesa se reunió en tres ocasiones de manera presencial, logrando tener tarifas diferenciadas para los mercados caribeños, centroamericanos de Puerto Rico y Haití (por vía marítima).

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN DE EXPORTACIONES AL CARIBE

Como forma de aumentar las exportaciones hacia el Caribe, y buscar soluciones basadas en la solicitud de nuestros exportadores miembros, procedimos a la elaboración de un diagnóstico, a través de una consultoría, que arrojó recomendaciones a seguir para hacer más fluido el comercio y nuestras exportaciones a la región del Caribe. Como primera conclusión, se recomienda incluir a los productos perecederos dentro de las estrategias llevadas a cabo hacia la región, y la posibilidad de carga aérea negociada.

CONTINUO APOYO AL SECTOR EXPORTADOR

NUEVOS MIEMBROS

Durante el período comprendido entre julio de 2022 y agosto de 2023, ADOEXPO ha tenido el honor de dar la bienvenida a un grupo excepcional de nuevos miembros que han enriquecido nuestra comunidad exportadora con su dedicación, experiencia y pasión. A lo largo de este tiempo, hemos visto crecer y florecer nuevas relaciones, ideas innovadoras y un compromiso inquebrantable hacia nuestro objetivo común de promover el crecimiento y el desarrollo de las exportaciones de nuestro país.

A continuación, el listado de nuevos miembros que se han unido a nuestra institución:

NÚM.	MIEMBRO	EMPRESA
1	2022-510	COSMOS 2000 INTERNATIONAL
2	2022-511	URBE CAPITAL
3	2022-512	NS CONSULTING & TRAINING
4	2022-513	FREDDYLANIA SURTIDORA
5	2022-514	GANU TRADING
6	2022-515	STODOM GROUP SRL
7	2022-516	ADOPRON - ASOCIACIÓN DOMINICANA DE PRODUCTORES DE RON

NÚM.	MIEMBRO	EMPRESA
1	2023-517	POLYPACK, SRL
2	2023-518	SWISHER DOMINICANA, INC.
3	2023-519	CILPEN GLOBAL, SRL
4	2023-520	ROJAS DURAN AGRO EXPORT, SRL
5	2023-521	TRANSTAR, SRL
6	2023-522	ARCLAD REPUBLICA DOMINICANA, SRL
7	2023-523	MAJESTIC PLASTICS, SRL
8	2023-524	ARAJET, SA
9	2023-525	DOMINICANA DE CALES, SA (DOCALSA)
10	2023-526	CARALINDA AGROINDUSTRIAL SRL
11	2023-527	BANCO MULTIPLE BHD
12	2023-528	PDAD PRODUCTOS DEL AIRE DOMINICANA SA
13	2023-529	TROPICALES ANTILLANOS TROANT SRL
14	2023-530	SUPLIDORES DE GA & CA
15	2023-531	SOS CARBON SRL
16	2023-532	INVERSIONES Y NEGOCIOS SA
17	2023-533	GRUPO PERALMAR
18	2023-534	RELATRADE SRL
19	2023-535	ASOCIACION DOMINICANA DEL ACERO (ADOACERO)
20	2023-536	INTERCARIBBEAN PACKAGING
21	2023-537	GRUPO TPG
22	2023-538	FARMER FRIENDS
23	2023-539	HARRY HEINSEN
24	2023-540	GRUPO LACTEO DEL CARIBE, SAS.

NÚM.	MIEMBRO	EMPRESA
1	2024-541	H. R. A. & F., SRL (HEADRICK)
2	2024-542	CTC LOGISTICS
3	2024-543	ANDOSA DOMINICANA
4	2024-544	ASOCIACION CIBAO DE AHORROS Y PRESTAMOS

Puesta en vigor de la Norma 12-2022 de la Dirección General de Impuestos Internos (DGII) sobre el reembolso o compensación del ITBIS para exportadores.

Tras un proceso de consulta con su membresía, ADOEXPO participó activamente en el proceso de reforma de la antigua Norma 03-2007 de la (DGII), logrando mantener su rol institucional en el marco de la nueva Norma 02-2022, salvaguardando el beneficio otorgado al exportador por la Ley 84-99.

INTELIGENCIA COMERCIAL

ADOEXPO, a través de su departamento de inteligencia comercial preparó y compartió a su membresía Resúmenes Mensuales de las Exportaciones Dominicanas, que contiene las informaciones estadísticas de relevancia del sector exportador dominicano y noticias de interés vinculadas al sector.

Asimismo, en 2023 ADOEXPO ha publicado una serie de perfiles correspondientes a mercados de exportación, como los Estados Unidos, Haití, Puerto Rico, Guyana, Sudáfrica y Reino Unido y sectores exportadores, como el banano, en su página web.

Además, se realizó una serie de encuestas al miembro vinculadas a temas de interés del sector fueron durante el último período. A través de este mecanismo, ADOEXPO afianza su entendimiento de las necesidades del sector exportador, para brindar mejor acompañamiento y servicio al miembro.

TAREAS Y ENTREGABLES RECURRENTES:

- Consultas estadísticas
- Resumen Mensual de las Exportaciones Dominicanas
- Perfiles País
- Perfiles sectoriales
- DataExport mensual (para patrocinadores)
- ExportData para el boletín mensual de la Asociación
- Apoyo a Presidencia y departamentos institucionales, incluyendo para publicación en redes sociales y prensa

EVENTOS ADOEXPO

XVII TORNEO DEL GOLF 2022 Y 2023

De igual forma como es de costumbre para noviembre del 2022, celebramos el XVII Torneo del Golf el cual constituye un espacio para que los exportadores y personalidades con incidencia en el sector exportador público y privado puedan fortalecer los lazos profesionales en un ambiente ameno.

Los resultados fueron favorables, arrojando fondos de recolección muy positivos para la asociación y lo que llevo a realizar uno de los torneos más positivos en su edición 2023, logrando el mayor récord de recolección de la historia del torneo de golf ADOEXPO.

EDICIÓN 2022



EDICIÓN 2023



SELLO 50 ANIVERSARIO DE ADOEXPO OTORGADO POR INPOSDOM

El 15 de febrero y en el marco de las celebraciones del 50 aniversario de la Asociación, ADOEXPO, de la mano del Instituto Postal Dominicano (INPOSDOM), Adoexpo recibió y se convirtió en la primera asociación empresarial en contar con un sello postal emitido por las autoridades dominicanas, como símbolo del alcance del sector exportador al resto del mundo.

El solemne acto de emisión fue sostenido en el Monumento a Fray Antón de Montesino.



ALMUERZO EMPRESARIAL COMPETITIVIDAD LOGÍSTICA



En 2023, ADOEXPO reafirmó el compromiso asumido previo a la pandemia de ofrecer a la membresía espacios de encuentro con los hacedores de políticas públicas relacionadas al sector exportador.

El 05 de septiembre, el sector se dio cita en el Hotel El Embajador para conversar sobre la competitividad logística, con una perspectiva a 2030, donde contamos con la participación del ministro administrativo de la presidencia, José Ignacio Paliza, quien brindó su visión sobre el próximo lustro dominicano en el desarrollo logístico; el director general de aduanas, Eduardo Sanz Lovatón, quien presentó los logros, desafíos y oportunidades en la modernización de las aduanas dominicanas y el destacado economista Alejandro Valerio, quien brindó una visión en

prospectiva sobre la República Dominicana, nearshoring y la competitividad logística.

PANEL “OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN MERCADOS CRECIENTES”

En el marco del acuerdo interinstitucional entre la Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) y la Asociación De Exportadores del Perú (ADEX), realizamos con éxito el 7 de febrero el panel “Oportunidades de negocio en mercados crecientes”. Este panel fue el punto de partida para la dinamización del acuerdo interinstitucional ADOEXPO - ADEX, poniendo en contexto a los exportadores de ambos países sobre los retos y las oportunidades de ambas partes en materia de comercio exterior, identificando además áreas de colaboración entre los sectores privados dominicano y peruano.

CELEBRAMOS EL III FORO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2023

La Asociación Dominicana de Exportadores (ADOEXPO) y la Cámara Británica de Comercio en República Dominicana (BRITCHAMDR) realizaron el 28 de marzo 2023 el Foro del Día Internacional de la Mujer, en su tercera edición, abarcando como tema central: La Innovación y Tecnología para la Igualdad de Género, donde distinguidas profesionales de diferentes sectores aportaron con su experiencia como están liderando esfuerzos para lograr un posicionamiento firme colaborando a forjar la equidad de género.

Este evento se dió cita en el Hotel Real Intercontinental de Santo Domingo, el pasado 28 de marzo con la participación de Graham Jessup, Jefe de Misión y Cónsul de la Embajada Británica en República Dominicana; Elizabeth Mena, presidente de la Junta Directiva de ADOEXPO; Amauris Vásquez, presidente de la Cámara Británica de Comercio de la República Dominicana; Amada Manzueta, Viceministra de Cultura de Igualdad del Ministerio de la Mujer; Marianna Vargas, Directora de la Dirección General de Cine; relacionados y miembros de ambas instituciones.

ADOEXPO TUVO PARTICIPACIÓN EN EL PANEL DEDICADO AL TEMA “SEGURIDAD COMO CATALIZADOR EN LA LOGÍSTICA SOSTENIBLE”

En el marco del Congreso Nacional Basc 2023, tuvimos el honor de participar en el panel dedicado al tema “Seguridad como catalizador en la logística sostenible”, el cual estuvo moderado por José María Munné, Director Técnico de ADOEXPO y miembro directivo de BASC Dominicana, que se llevó a cabo el 9 de noviembre del año en curso.

PANEL “EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: REALIDAD Y PERSPECTIVAS”

En el marco de la celebración de la tercera edición de “Mujeres en Exportación” organizado por ProDominicana, Elizabeth Mena, En representación de ADOEXPO, participó el 3 de noviembre de 2023, como panelista en el panel “Exportación de Bienes y Servicios: Realidad y Perspectivas”, en conjunto con Vilma Arbaje, Viceministra de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes y Yarisol López, Subdirectora Ejecutiva del Consejo Nacional de Zonas Francas de Exportación.

Dicho panel estuvo moderado por el Director de Inteligencia de Mercados de ProDominicana; Vladimir Pimentel. Esta edición fue celebrada bajo el objetivo de promover la igualdad, liderazgo, desarrollo y empoderamiento femenino en el comercio internacional.

VISITA A PROCESADORA SAN MARTÍN DE PORRES

En continuidad al Premio Empresa Exportadora a Centroamérica Lafise-Adoexpo, el 10 de agosto 2023, se visitó a Procesadora San Martín de Porres para conversar sobre la importancia y relevancia de este reconocimiento, así como las oportunidades de negocios que han de propiciarse en los mercados de la región que permitan incentivar a la empresa y motivar al desarrollo y crecimiento de sus exportaciones. Para Banco Lafise y Adoexpo, fue una visita de gran valor y que estrecha los lazos que componen este tipo de iniciativas que busca exaltar a nuestros exportadores.

LLEVAMOS A CABO EL FORO DE LÍDERES EN SERVICIOS GLOBALES, ORGANIZADO POR ALES, MICM Y ADOEXPO

El Foro de Líderes en Servicios Globales, organizado por la Asociación Latinoamericana de Exportadores de Servicios (ALES), el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes y la Asociación Dominicana de Exportadores ADOEXPO, reunió a destacados líderes públicos y privados en el hotel El Embajador,

donde Iniciamos la jornada con palabras de bienvenida del Ministro Ito Bisonó, Karel Castillo, presidente de la Junta Directiva de ADOEXPO, y Taiana Mora, presidenta de ALES. Este evento se convirtió en un espacio para proponer estrategias que impulsen la competitividad de América Latina y el Caribe en el dinámico mercado de servicios globales.

CONVERSATORIO “¿CÓMO MONETIZAR TU TALENTO? EDICIÓN MODA SOSTENIBLE” EN COLABORACIÓN CON EL MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y MIPYMES - MICM

El 26 de octubre de 2023, celebramos con gran entusiasmo nuestro esperado conversatorio ¿Cómo monetizar tu Talento? Edición Moda Sostenible, actividad en colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Mipymes MICM.

En este evento trascendental, encabezado por Ministro Victor Ito Bisonó y Karel J. Castillo A., Presidente de la Junta Directiva de ADOEXPO, donde tuvimos el privilegio de contar con destacados panelistas y talentos en el mundo de la moda sostenible.

En la actividad exploramos el diseño ético desde el Caribe y su alcance global, así como casos de éxito en el ámbito del “Slow Fashion Dominicano”. La esencia de este encuentro radica no solo en reconocer el talento innato y adquirido de nuestros profesionales, sino también en resaltar la urgente necesidad de encaminar la industria de la moda hacia un futuro más sostenible y consciente. Esta es una ocasión propicia para consolidar nuestra posición en el ámbito internacional como líderes innovadores y comprometidos con el bienestar de nuestro planeta.

RECONOCIMIENTOS

RECONOCIMIENTOS OTORGADOS

PREMIO A LA EXCELENCIA EXPORTADORA 2022

El pasado 2 de noviembre del 2022, nos reunimos para exaltar a aquellos que llevan el sello de nuestra calidad nacional a todos los rincones del mundo y que se esfuerzan, día a día, para que la República Dominicana y sus productos y servicios sean reconocidos y valorados a donde vayan.

La ceremonia tuvo efecto en el marco de un almuerzo realizado en el hotel J. W. Marriott, acto encabezado por Raquel Peña, Vicepresidenta de la República; Elizabeth Mena, presidenta de la Junta Directiva de ADOEXPO y Víctor Bisonó, Ministro de Industria, Comercio y Mipymes. Contó con la asistencia de altos funcionarios del gobierno, miembros del cuerpo diplomático, líderes empresariales y representantes de las empresas nominadas a los premios.

En este acto se galardonaron a 8 empresas en sus diferentes categorías y se realizó la entrega de los reconocimientos especiales que la Junta Directiva de ADOEXPO, realiza a personas e instituciones por su valiosa labor y constante apoyo al sector exportador de la República.

La cual fue distinguida la Cervecería Nacional Dominicana con el máximo galardón de “Gran Exportador Dominicano”, que reconoce la productividad en este sector como el motor de crecimiento, desarrollo económico y avance social del país. Además, resultaron galardonados la empresa Plastifar, en la

categoría “Excelencia exportadora industrial”; Laboratorio Rowe, como “excelencia exportadora zonas francas; AMR Agro Agrotechnology, en la “Excelencia exportadora agropecuaria” y las compañías Ha-lka Industrial y Carifrutas, compartieron el premio “Excelencia exportadora pymes”.

En el renglón “Excelencia exportadora servicios al Sector Exportador” obtuvieron este galardón Prodominicana, en la mención del sector público y Marítima Dominicana, en la mención del sector privado; mientras que como “Excelencia exportadora Tic” fue reconocida la empresa Intellysis y en “Excelencia exportadora economía naranja” la compañía Educology Hub.

Lograron reconocimientos especiales Ilena Rosario Rodríguez, directora de Política Comercial del Viceministerio de Comercio Exterior del Ministerio de Industria Comercio y Mipymes, Comercio y Mipymes, y Viktor Rodríguez Silva, director Director de la Oficina de Tratados Comerciales Agrícolas (Otca) del Ministerio de Agricultura, en el renglón “Excelencia servidor público” y Millizen Uribe, editora web del periódico Hoy, cómo periodista destacada.

Además, entregaron galardones a Angie Shakira Martínez, embajadora dominicana en Jamaica, como “Reconocimiento destacado en el extranjero y a la revista Forbes, en medio de comunicación especializado.



PREMIO EMPRESA EXPORTADORA A CENTROAMÉRICA 2023

El Banco Múltiple Lafise y la Asociación Dominicana de Exportadores (Adoexpo) entregaron a la Procesadora San Martín de Porres con su marca Mamá Food, el Premio Empresa Exportadora a Centroamérica LAFISE-ADOEXPO 2023, por sus destacados 47 años comercializando productos derivados del coco, granos enlatados y frutas tropicales para el mercado centroamericano.

Esta cuarta edición del galardón tuvo efecto el 19 de julio 2023, en un cóctel realizado en el establecimiento Cava Alta, en el que obtuvo una mención especial la empresa Plastifar, por su trayectoria exportando a países como Costa Rica, El Salvador, Panamá, Guatemala, Honduras y Nicaragua.

Estos reconocimientos fueron entregados por Edgar del Toro, gerente general del Banco Lafise; Elizabeth Mena, presidenta de la junta directiva de Adoexpo; Víctor (Ito) Bisonó, ministro Industria, Comercio y Mipymes; Vilma Arbaje, viceministra de Comercio Exterior y Biviana Riveiro; directora ejecutiva del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana, Prodominicana.

A la actividad asistieron los miembros de la junta directiva de AdDOEXPO, ejecutivos del Banco Lafise, miembros del Cuerpo Diplomático acreditado en el país, representantes de entidades gubernamentales, del sector privado, exportadores e invitados especiales.



COCTEL EN HONOR A LOS 27 NUEVOS MIEMBROS QUE SE UNIERON A LA MEMBRESÍA DE ADOEXPO

El 4 de mayo 2023, ADOEXPO celebró un cóctel en honor a los 27 nuevos miembros que se unieron a nuestra institución durante el período comprendido entre marzo de 2022 y abril de 2023. Durante dicho evento, la Sra. Elizabeth Mena, presidenta de la Junta Directiva 2022-2024, expresó su agradecimiento a estas empresas por su resiliencia y constante apoyo al crecimiento económico del país. También los invitó a seguir trabajando juntos para seguir colocando los productos dominicanos en los mercados internacionales y expresó sentirse orgullosa del sector exportador por ser los héroes nacionales.

CELEBRAMOS LOS PREMIOS A LA EXCELENCIA EXPORTADORA 2023

Llevamos a cabo los Premios A La Excelencia Exportadora 2023. La ceremonia tuvo efecto el 11 de octubre en el marco de un almuerzo realizado en el hotel El Embajador, encabezado por Raquel Peña, Vicepresidenta de la República, y contó con las palabras de apertura de Karel J. Castillo A, Presidenta de la Junta Directiva de ADOEXPO y Víctor Bisonó, Ministro de Industria, Comercio y Mipymes.

En la cual fue distinguida la empresa Mercasid con el máximo galardón de “Gran Exportador”, que reconoce la productividad en este sector como el motor de crecimiento, desarrollo económico y avance social del país.

En un emotivo encuentro que reunió a destacadas personalidades del sector público y privado, así como a medios de comunicación comprometidos con el crecimiento económico del país, se rindió homenaje a 13 entidades que han contribuido de manera significativa al fortalecimiento del sector exportador en la República Dominicana. Cada una de estas instituciones ha dejado una huella imborrable en el camino hacia la excelencia, demostrando que la calidad nacional tiene un espacio destacado en el escenario global.



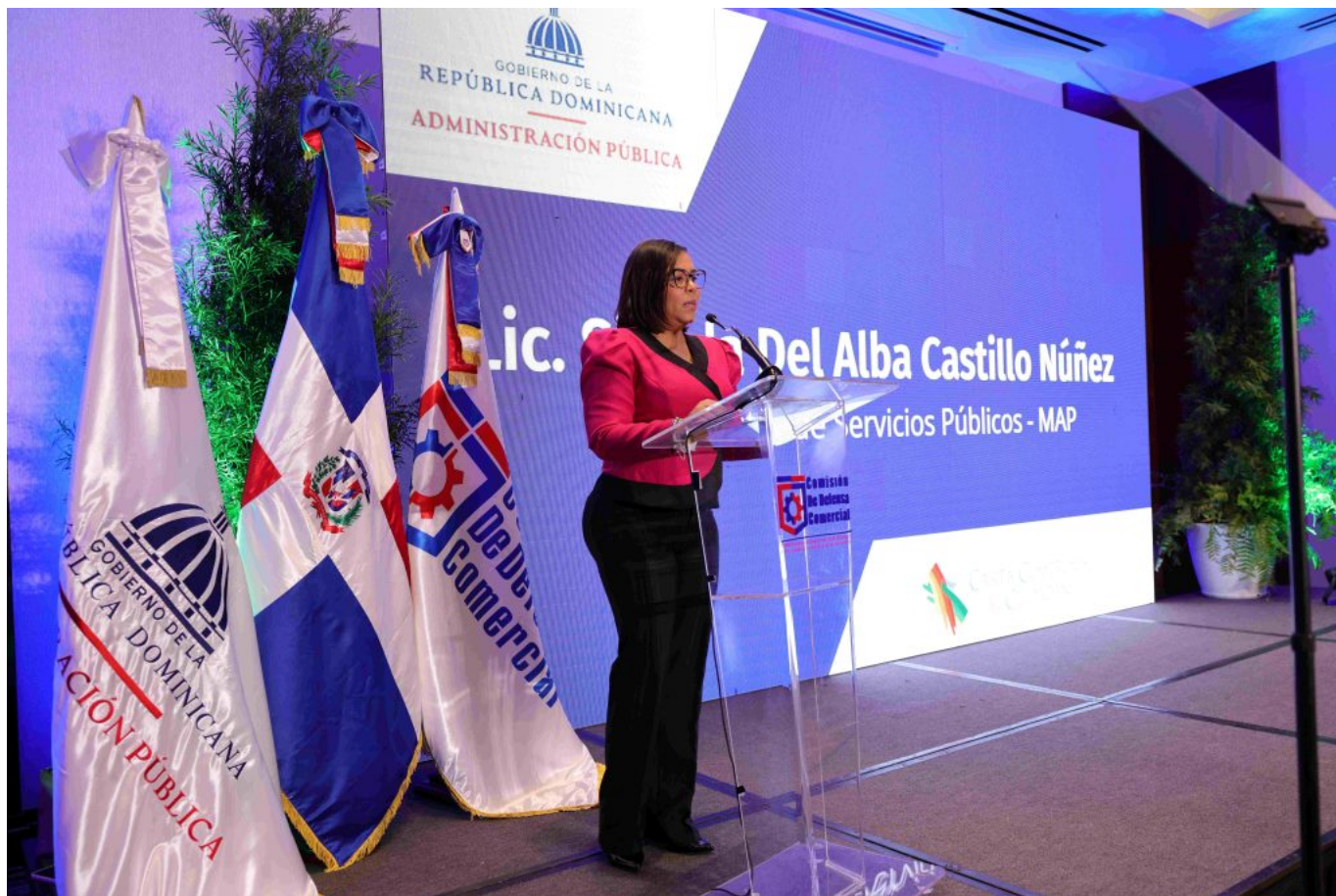
RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

PRESENTAN PRIMERA VERSIÓN DE CARTA COMPROMISO AL CIUDADANO DE LA COMISIÓN DE DEFENSA COMERCIAL

Se realizó el 12 de octubre, el lanzamiento de la primera versión de la Carta Compromiso al Ciudadano de la Comisión Reguladora de Prácticas Desleales en el Comercio y sobre Medidas de Salvaguardias (Comisión de Defensa Comercial o CDC). Donde ADOEXPO fue una de las instituciones en recibir esta primera versión.

La Carta Compromiso al Ciudadano es una estrategia promovida por el Ministerio de la Administración Pública, para mejorar la calidad de los servicios, garantizando la transparencia en nuestra gestión y fortaleciendo la confianza entre el ciudadano y el Estado.







EJE 5

SOSTENIBILIDAD

6%

73%



GESTIÓN HUMANA

El departamento de gestión humana juega un rol fundamental en el desarrollo de la asociación con miras a fortalecer el equipo de trabajo, dispuesto siempre a brindar las herramientas necesarias para el logro de los objetivos trazados.

Desde gestión humana se ejecutó un plan de capacitaciones, con el objetivo de robustecer capacidades en las diferentes áreas que conforman nuestra fuerza laboral.

	Programa de capacitación anual empleados		Fecha de Emisión:	Fecha de Revisión:	
			10/10/2016	22/1/2021	
Código: RH-02-PG					
Capacitación	Indicador de Gestión	Tiempo Estimado (el máximo)	Personal a capacitarse	Fecha de Ejecución	Instructor
Primeros Auxilios	Mejorar la Seguridad Ocupacional de los empleados	3 horas	Todo el Personal	FEBRERO	Elizabeth Beltre
Ruta de evacuación	Mejorar la Seguridad Ocupacional de los empleados	3 horas	Todo el Personal	FEBRERO	Carlos Guillen
Norma ISO 9001:2015	Reforzar los conocimientos del sistema de gestión de la calidad	3 Horas	Directores y mandos medios	MARZO	Rody Genao
Programa de Alta Dirección en Sostenibilidad	Desarrollar las capacidades necesarias para apoyar a su empresa en la transición hacia un modelo de negocio responsable. Conocerá técnicas, procesos y tecnologías que le permitirán incrementar ventas, reducir costos y mitigar riesgos.	106 Horas	Directora Administrativa	ABRIL	Barna Management School
Capacitación de Inteligencia Comercial	Conocer las herramientas de inteligencia comercial del portal del MICM para saber cómo buscar estadísticas de comercio de RD con del mundo, y así, saber donde RD tiene mayor potencial de aumentar sus exportaciones	3 Horas	Analista de Proyectos	ABRIL	Expertos del MICM
Taller Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)	Conocer y fortalecer las capacidades técnicas en MSF de los servidores públicos y el sector privado de la República Dominicana que son parte del sistema sanitario nacional; como también dominar las disposiciones del Acuerdo y mejorar las buenas prácticas MSF.	24 Horas	Encargada Legal/Analista de Proyectos	MAYO	Expertos de la OMC
Riesgo e Indicadores	Reforzar los conocimientos del sistema de gestión de la calidad	5 Horas	Directores y mandos medios	JUNIO	Rody Genao
2DA Edición del Taller Servicios Basados en Conocimiento	El objetivo de esta 2da edición de la capacitación es sensibilizar y formar sobre la importancia de incluir servicios no tradicionales (servicios en TIC, Economía Naranja, E- Sports, etc.) en las políticas que dinamizan la economía nacional.	4 Horas	Analista de Proyectos	JULIO	MICM, INTAL y BID
Diplomado Community Management y Estrategias de Contenidos Digitales	Tener nociones básicas sobre la importancia de las Redes Sociales y sus usos corporativos. Entender el cambio actual en la sociedad en su decisión de compra y la incorporación de tecnología a estas decisiones.	60 Horas	Encargada de Comunicaciones	SEPTIEMBRE- DICIEMBRE	Universidad Iberoamericana (UNIBE)
Taller trabajo en equipo y experiencia en el servicio: Cuerpo y Alma	Reforzar las habilidades y conocimientos indispensables para trabajar en equipo y actuar como un sistema perfecto, tal como es el Cuerpo; y enfocar la filosofía de la empresa a un ambiente de servicio, de energía y entusiasmo hacia los clientes Internos y externos	5 Horas	Todo el Personal	NOVIEMBRE	Arlette Almanzar

Asimismo, el departamento de gestión humana realizó diversos encuentros para todo el personal para el fin de proveer espacios de integración entre sus colaboradores.





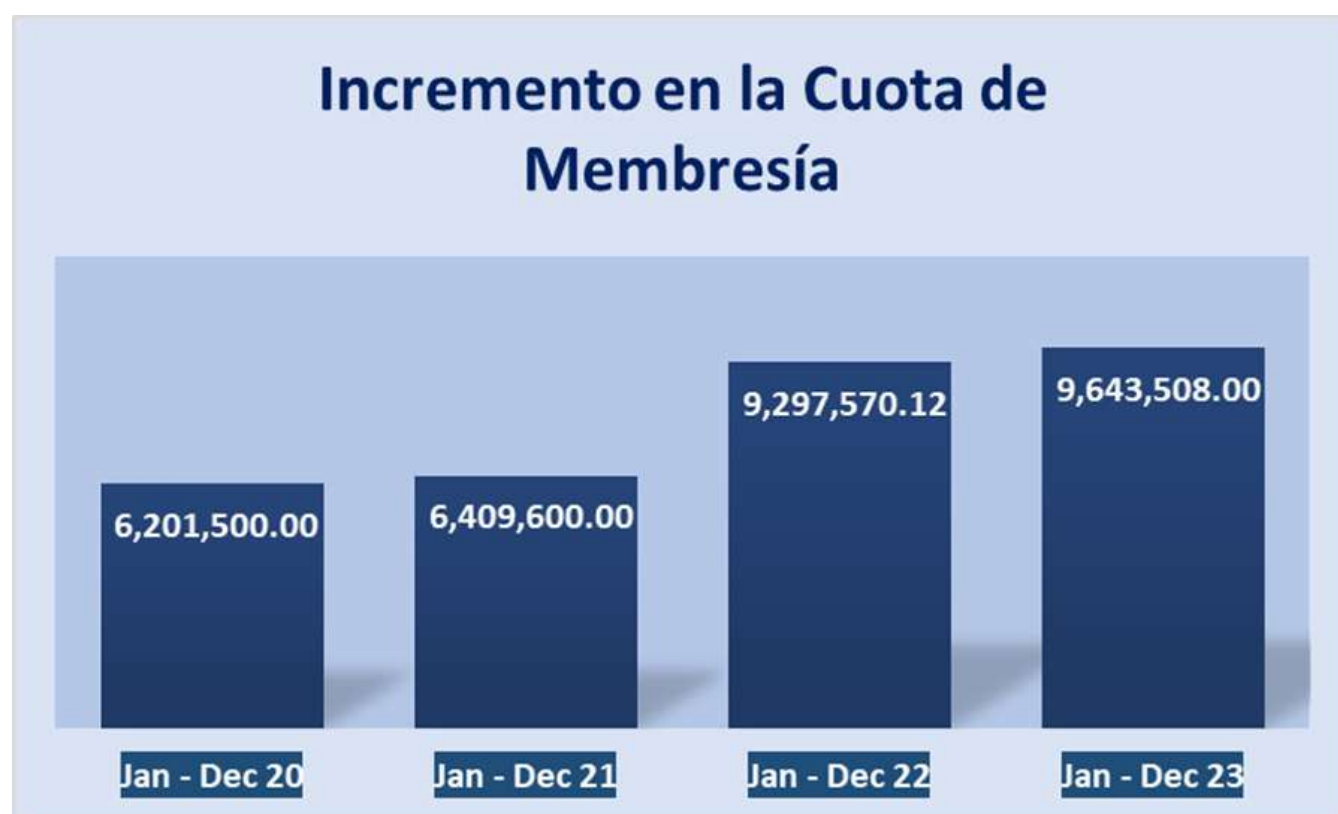
RECONOCIMIENTO A EMPLEADOS DESTACADOS



SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

INCREMENTO EN LAS CUOTAS DE MEMBRESÍA

Para el año 2022, se procedió al incremento en las cuotas de membresía, logrando ingresos adicionales por tres millones cuatrocientos cuarenta y dos mil ocho pesos (RD\$ 3,442,008.00), al corte del 22 de septiembre, respecto al año 2020, según se muestra.



ESTADO DE RESULTADO ACUMULADO ENERO- DICIEMBRE 2023

A continuación, presentamos los resultados positivos obtenidos al cierre del año 2023.

DETALLE	ACUMULADO DICIEMBRE 2023	ACUMULADO DICIEMBRE 2022	VARIACIÓN 2023-2022
Patrocinio Anual	14,822,889.72	12,894,000.00	1,928,889.72
Membresías anuales-Inscripción y Cuotas	9,728,693.00	9,297,570.12	431,122.88
Torneo de Golf	7,615,079.88	7,506,783.43	108,296.45
Premio Excelencia Exportadora	4,965,356.41	2,645,888.64	2,319,467.77
Apoyo-comisión minera	1,943,039.80	2,185,600.00	(242,560.20)
Cuota Anual Consejo	1,700,000.00	1,900,000.00	(200,000.00)
Fortalecimiento Institucional	2,112,000.00	1,650,000.00	462,000.00
Almuerzo Competitividad	1,560,001.40	-	1,560,001.40
Alquileres	558,360.00	593,680.00	(35,320.00)
Aniversario ADOEXPO	-	542,500.00	(542,500.00)
Proyecto AIRD	-	432,203.39	(432,203.39)
Capacitaciones	-	175,371.00	(175,371.00)
Intereses Ganados	33,331.58	46,274.76	(12,943.18)
Intereses Certificado	172,556.11	86,736.77	85,819.34
Otros Ingresos Extraordinarios	10,161,711.52	2,468,119.30	7,693,592.22
Total Ingresos Netos	55,373,019.42	42,424,727.41	12,948,292.01
Gastos de Personal	11,936,092.96	8,670,753.31	3,265,339.65
Generales y Administrativos	9,031,174.25	9,107,960.67	(76,786.42)
Gastos de Representación	907,928.24	806,472.58	101,455.66
Gastos Junta Directiva	656,718.91	165,783.11	490,935.80
Gastos de Eventos	13,859,277.95	13,076,091.38	783,186.57
Gastos de comités-capítulos-comisiones	188,219.07	89,665.35	98,553.72
Gastos de Capacitación	135,118.73	289,460.00	(154,341.27)
Sub- Total Gastos Operaciones	36,714,530.11	32,206,186.40	4,508,343.71
Gastos Proyecto Conectividad	1,722,434.20	2,327,475.22	(605,041.02)
Gastos Acuerdo MICM	8,338,812.05	-	8,338,812.05
Gastos Proyecto AIRD	-	111,200.00	(111,200.00)
Sub- Total Gastos por Proyectos	10,061,246.25	2,438,675.22	7,622,571.03
Depreciación	1,141,026.00	970,929.07	170,096.93
Amortizaciones	16,239.96	16,239.96	-
ITBIS Sujeto a Proporcionalidad	1,262,445.23	1,536,728.18	-
Total de Gastos	49,195,487.55	37,168,758.83	12,026,728.72
Resultados del Periodo	6,177,531.87	5,255,968.58	921,563.29

INGRESOS:

Al cierre del mes de diciembre mantenemos un sustancial incremento en los ingresos respecto al 2023, este responde principalmente a las partidas de patrocinio, eventos y membresías, los cuales son fuente esencial para salvaguardando la sostenibilidad financiera de la asociación.

EGRESOS:

Las partidas de egresos presentan variaciones favorables, principalmente en los gastos de personal, el cual se tenía previsto según el organigrama aprobado a los fines, y los eventos adicionales realizados para este año.

